

ZRÓWNOWAŻONY WPŁYW

Kluczowe wyniki ESG 2024



Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

1 To strategiczny partner The Coca-Cola Company z szerokim portfolio napojów na każdą porę dnia i okazję.

Portfolio 24/7 Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie
FY 2024, udział produktów w portfolio pod kątem przychodów z kategorii

* Portfolio produktów w lokalnej ofercie różni się w zależności od kraju.

42%

portfolio napojów bezalkoholowych
Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie stanowią
produkty o zerowej lub niskiej kaloryczności.



Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

2 To kompleksowy partner napojowy dla niemal 175 tys. punktów sprzedaży, odpowiadający za produkcję, sprzedaż i dystrybucję produktów aż 47 marek.

4

zakłady produkcyjne

18

linii produkcyjnych

47

marek w 4 krajach

23

magazyny

31

terminali przeładunkowych

ponad **1900**
pracowników FTE*

*FTE – ekwiwalent zatrudnienia na pełen etat



Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

3 To odpowiedzialna firma, która wnosi swój wkład w realizację celów Grupy Coca-Cola HBC – Misji Zrównoważonego Rozwoju 2025 i NetZeroBy40.

Misja Zrównoważonego Rozwoju 2025

1 Redukcja emisji



2 Mniejsze zużycie wody i odpowiedzialne zarządzanie jej zasobami

3 Odpowiedzialne zarządzanie opakowaniami i odpadami opakowaniowymi



4 Pozyskiwanie surowców ze zrównoważonych źródeł

5 Rozwój portfolio napojów o niskiej kaloryczności



6 Wspieranie pracowników i lokalnych społeczności



NETZERO^{BY}40

Celem Grupy Coca-Cola HBC jest osiągnięcie zerowej emisji netto w całym łańcuchu wartości do 2040 roku.

Coca-Cola HBC Group była jedną z pierwszych firm, które przyjęły oparte na nauce cele redukcji CO₂ przez Science Based Targets initiative (SBTi).



Wpływ środowiskowy

100%



opakowań po napojach z portfolio firmy nadaje się do recyklingu

już 72%

wszystkich lodówek Coca-Cola HBC to modele energooszczędne

93%

floty firmy w Polsce i krajach bałtyckich to modele niskoemisyjne: hybrydowe, elektryczne i plug-in



100%

odpadów w zakładach w Polsce i na Litwie trafia do recyklingu



37%

Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie zredukowała poziom emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości o 37%

w porównaniu do 2017 roku

100%



energii elektrycznej kupowanej przez firmę pochodzi z odnawialnych źródeł

14%

dla butelek PET

19%

dla nakrętek

w porównaniu do 2010 roku

Firma zmniejszyła wagę swoich opakowań o:

By wyprodukować 1 litr napoju, firma zużywa dziś

10%

mniej wody

11%

mniej energii

w porównaniu do 2015 roku

5,8 mln euro



w ciągu ostatnich 3 lat firma zainwestowała niemal 5,8 mln euro w projekty poprawy efektywności energetycznej i wodnej w zakładach produkcyjnych

Wpływ środowiskowy

Wkład Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie w realizację zobowiązania **NETZERO^{BY}40**

Redukcja emisji CO₂ w 2024

	vs. 2023	vs. 2017	vs. 2010
Zakres 1 i 2	0%	-48%	-64%
Zakres 3	-8%	-36%	-48%
Zakres 1,2 i 3	-8%	-37%	-50%

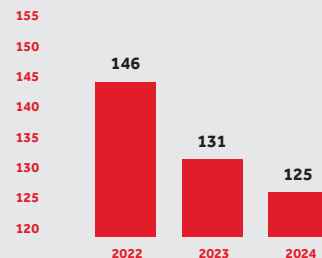
48% redukcji emisji CO₂
w zakresie 1 i 2

w porównaniu do 2017 roku

- Dzięki:
- inwestycjom w poprawę efektywności energetycznej zakładów produkcyjnych
 - zakupom energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych
 - wymianie floty na samochody niskoemisyjne

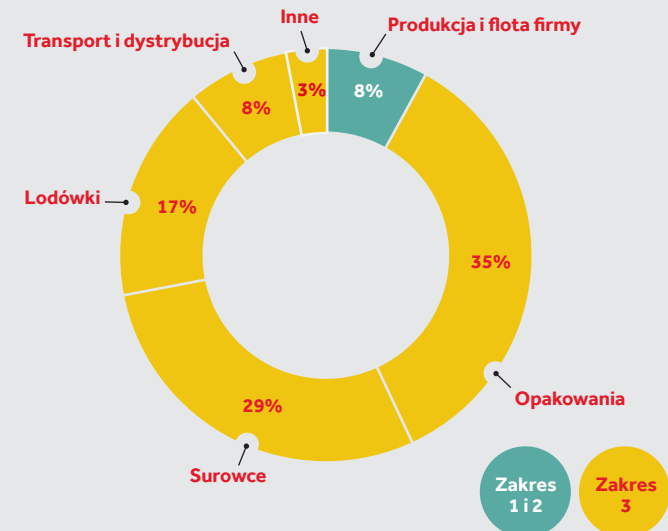
Wskaźnik emisji CO₂ e w przeliczeniu na przejechany kilometr pokonanej trasy (gCO₂e/km)

CO₂ g / km



-14%

Zakresy i kategorie emisji CO₂ w 2024 roku



Emisje CO₂ w przeliczeniu na kilometr pokonanej trasy w ciągu dwóch lat
spadły aż o 14%

36%

Redukcji emisji CO₂ w zakresie 3

w porównaniu do 2017 roku

Dzięki:



1

wymianie lodówek w punktach sprzedaży na niskoemisyjne



72%

wszystkich lodówek Coca-Cola HBC w sklepach stanowią te energooszczędne, co przekłada się na redukcję emisji

CO₂ o 76%

w porównaniu do 2017 roku

2

realizacji projektów w obszarze projektowania i zbiórki opakowań

14%



redukcja średniej wagi preform

w porównaniu do 2010 roku

19%



redukcja średniej wagi nakrętek

w porównaniu do 2010 roku

123 tony



mniej folii opakowaniowej

40%



redukcja zużycia folii transportowej



Systemy kaucyjne w Polsce i krajach bałtyckich



Coca-Cola HBC współtworzyła systemy kaucyjne w krajach bałtyckich, a dziś wraz ze strategicznym partnerem, The Coca-Cola Company, prowadzi kampanie edukacyjne, mające na celu promowanie obiegu zamkniętego, by zwiększyć poziomy zbiórki.

Poziomy zbiórki opakowań konsumenckich

43%

Uruchomienie systemu planowane na Q4 2025

W 2024 roku, wraz z 10 innymi wiodącymi na rynku producentami napojów, Coca-Cola HBC utworzyła wspólnego dla branży operatora

KAUCJA  **PL**
Krajowy System Kaucyjny

88%
od 2005 roku*

84%
od 2022 roku*

91%
od 2016 roku*

* Rok uruchomienia systemu kaucyjnego

3

współpracy z partnerami biznesowymi i dostawcami

100%

zakupów firmy realizowanych jest u partnerów, którzy zaakceptowali szczegółowe Wytyczne dla Dostawców

20%

kryteriów w procesie oceny dostawców reprezentują aspekty środowiskowe i społeczne

5%

oceny w każdym przetargu to kryteria zrównoważonego rozwoju

Wpływ społeczny

RÓWNOŚĆ PŁCI

43%

osób na stanowiskach menedżerskich w Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie to kobiety

54%

stanowisk w Zespole Zarządzającym Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie zajmują kobiety

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

14

lokalnych nagród i wyróżnień w obszarze ESG i rankingach pracodawców

SZKOLENIA I ROZWÓJ

34 330

liczba godzin szkoleniowych w ponad **10 programach rozwojowych**

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

88%

satysfakcji pracowników (SEI – Sustainable Engagement Index)

91%

pracowników czuje dumę z pracy w Coca-Cola HBC

85%

wierzy w kierunek strategiczny firmy

BEZPIECZEŃSTWO ŚRODOWISKA PRACY

ok. 90%

pracowników sprzedaży terenowej zostało **przeszkolonych z pierwszej pomocy** (448 osób) w Polsce

68%

mniej wypadków i kolizji na milion przejechanych kilometrów (od 2017 roku)



Wpływ społeczny

WOŁONTARIAT

25

projektów
wolontariackich

299

wolontariuszy – niemal 16%
całego zespołu
Coca-Cola HBC w regionie

2413

godzin
przepracowanych przez wolontariuszy



PROGRAMY SPOŁECZNE

ponad **10 000**

osób wzięło udział w inauguracji Youth
Empowered 2024 i premierze platformy
Skills4Future

303 656

osób z Polski i krajów bałtyckich, którym
program Youth Empowered pomógł
w pierwszych decyzjach i krokach na
ścieżce kariery (od 2017 roku)

50 822

uczniów z całego regionu
skorzystało z narzędzi oferowanych
w ramach programu, w 2024 roku

POMOC W CZASIE POWODZI W POLSCE – działania systemu Coca-Cola:

150 000

litrów wody dostarczonych do
najbardziej dotkniętych katastrofą
regionów (we współpracy z Polskim
Czerwonym Krzyżem)

600 000

posiłków przekazanych
potrzebującym w okresie
świątecznym (we współpracy
z Bankiem Żywności)

ponad **460 000** euro

przekazanych przez Fundację
The Coca-Cola Company i Fundację
Coca-Cola HBC na wsparcie
misji WOŚP (wymiany sprzętu w
szpitalach dotkniętych powodzią)

The Coca-Cola Company wspierała specjalne bloki reklamowe w Telewizji Polskiej, TVN Warner Bros. Discovery i Polsat sp. z o.o. – dochód z emisji został przeznaczony na pomoc poszkodowanym przez powódź.

Wpływ gospodarczy



Każde miejsce pracy w systemie Coca-Cola generuje zatrudnienie w innych sektorach gospodarki:



POLSKA

1 → 7



ESTONIA

1 → 7



LITWA

1 → 12



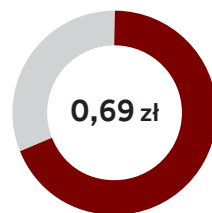
ŁOTWA

1 → 9



Kwota trafiająca do budżetu kraju dzięki każdej **złotówce** (PL)/ **euro** (BAL) wydanych na produkty Coca-Cola:

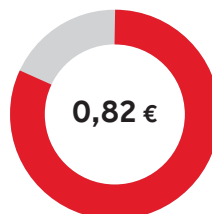
POLSKA



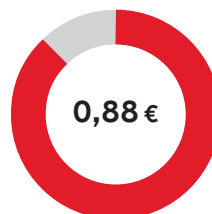
ESTONIA



LITWA



ŁOTWA



Dochód wygenerowany przez system Coca-Cola oznacza również dochód dla gospodarki danego kraju:

POLSKA

1 zł TO 5,72 zł

ESTONIA

1 € TO 4,01 €

LITWA

1 € TO 6,97 €

ŁOTWA

1 € TO 6,95 €



Działalność systemu Coca-Cola przekłada się na wartość dodaną wytworzoną w gospodarce danego kraju:

POLSKA

1 zł TO 1,96 zł

ESTONIA

1 € TO 2,33 €

LITWA

1 € TO 2,15 €

ŁOTWA

1 € TO 4,55 €

Wkład do budżetu państwa z tytułu zapłaconych podatków

POLSKA

1,41 mld zł



ESTONIA

7,9 mln euro



LITWA

14,3 mln euro



ŁOTWA

16,9 mln euro



Wyniki wpływu ekonomicznego zostały obliczone według modelu input-output stworzonego przez Wasilija Leontiefa, na bazie danych z 2023 roku



Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie



O raporcie:

Niniejsze podsumowanie kluczowych wyników ESG dotyczy działalności Coca-Cola HBC w Polsce i Krajach Bałtyckich w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Niniejsza publikacja z wyjątkiem wpływu gospodarczego została poddana niezależnej weryfikacji zewnętrznej zgodnie ze standardem ISAE 3000 przez jednostkę audytującą Biuro Veritas Polska sp. z o.o. Zostało wydane oświadczenie weryfikacyjne.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszą Kierowniczką ds. Partnerstw Zrównoważonego Rozwoju, Lucyną Sajdek (lucyna.sajdek@cchellenic.com).