

Paramos Politika

Kontekstas

Esame pasiryžę kurti vertę visoms suinteresuotosioms šalims, remdami socialinį ir ekonominį visuomenės, kurioje vykdomė veiklą, vystymąsi. Dovanojimas, kaip mūsų bendruomenės dalyvavimo strategijos dalis, yra neatsiejama šios vertės kūrimo dalis. Bėgant metams mūsų aukojimas ir kitos investicijos į bendruomenę iš atskirų filantropinių iniciatyvų virto ilgalaikėmis, visą grupę apimančiomis programomis, glaudžiai susijusiomis su verslo prioritetais ir esminėmis problemomis. Prioritetą suteikėme šioms programų sritims, kurios yra itin svarbios visose mūsų rinkose, t. y.

- Bendruomenės atsparumas, įskaitant nelaimių padarinių likvidavimą ir atkūrimą.
- Tvarus saugaus vandens prieinamumas mūsų bendruomenėms.
- Ekonominių galių suteikimas jaunimui ir moterims.
- Žiedinės ekonomikos projektai ir iniciatyvos.
- Vietos mastu aktualios labdaros iniciatyvos.

Ši politika parengta siekiant atspindėti veiklos sritį, procesus ir kontrolės priemones, kurios turi būti taikomos siekiant užtikrinti, kad labdaros veikla būtų vykdoma sąžiningai ir kruopščiai bei atspindėtų mūsų pagrindines vertybes ir požiūrį į bendruomenę.

Taikymo sritis

Šioje politikoje nustatyti aukojimo principai ir reikalavimai, ji taikoma visiems „Coca-Cola HBC“ verslo padaliniais ir darbuotojams. Dovanos gali būti teikiamos tiek grupės, tiek vietos lygmeniu. Bet kokia dovana turi atitikti [„Coca-Cola HBC“ verslo etikos kodeksą](#), [Kovos su kyšininkavimu politiką](#), [„The Coca-Cola Company“ atsakingos rinkodaros politiką](#) (jei taikoma) ir visas kitas galiojančias taisykles ir nuostatus.

Šioje politikoje vartojama sąvoka **„parama“** reiškia piniginius arba nepiniginius (įskaitant mūsų produktus) labdaros įnašus. Ji neapima konkretaus projekto finansavimo iniciatyvų, patvirtintų Grupės ar vietos lygmeniu pagal atitinkamą įgaliojimų schemą, ir (arba) dovanų ar kitokių įnašų, siūlomų verslo santykiams su bet kuria trečiąja šalimi puoselėti / užmegzti.

Ši politika neapima komercinio rėmimo (pvz., piniginių ar nemokamų produktų įnašų, teikiamų klientams / sporto vietoms ir organizacijoms kaip mūsų prekių ženklų matomumo ir (arba) reklamos atitikmuo) prašymų ir su priežastimis susijusios rinkodaros veiklos, taip pat darbuotojų asmeninių aukų.

Tikslas

Pripažįstame žmonių, kultūrų ir socialinių poreikių įvairovę. Aukojimu siekiame įkvėpti geresnę gyvenimo kokybę, teikdami ilgalaikę ir tvarią paramą pasirinktiems paramos gavėjams. Be to, remiame savo darbuotojų įsitraukimą į aukojimą ir dalyvavimą bendruomenės veikloje.

Atrankos kriterijai

„Coca-Cola HBC“ remia tik tas iniciatyvas, kurios priklauso vienam iš šių ramsčių: bendruomenės atsparumas, įskaitant nelaimių padarinių likvidavimą ir atkūrimą, tvari prieiga prie saugaus vandens mūsų bendruomenėms, jaunimo ir moterų ekonominis įgalinimas, žiedinės ekonomikos projektai ir iniciatyvos arba vietos lygmeniu svarbios labdaros iniciatyvos. Visi „Coca-Cola HBC“ paramos gavėjai turi būti registruoti kaip ne pelno siekiančios organizacijos, sertifikuotos mokyklos, ligoninės ar kita akademinė ar socialinė įstaiga. Pirmenybę teikiame organizacijoms, kurios

- (a) turėti ilgalaikius tikslus ir uždavinius, apie kuriuos būtų viešai pranešta;
- (b) yra įsipareigojusios siekti darnaus vystymosi;
- (c) yra žinomi srities, kuriai aukojama, ekspertai;
- (d) skatina suinteresuotųjų šalių dalyvavimą ir savanorystę; ir
- (e) skaidriai informuoja apie savo veiklą ir viešai apie ją atsiskaito.

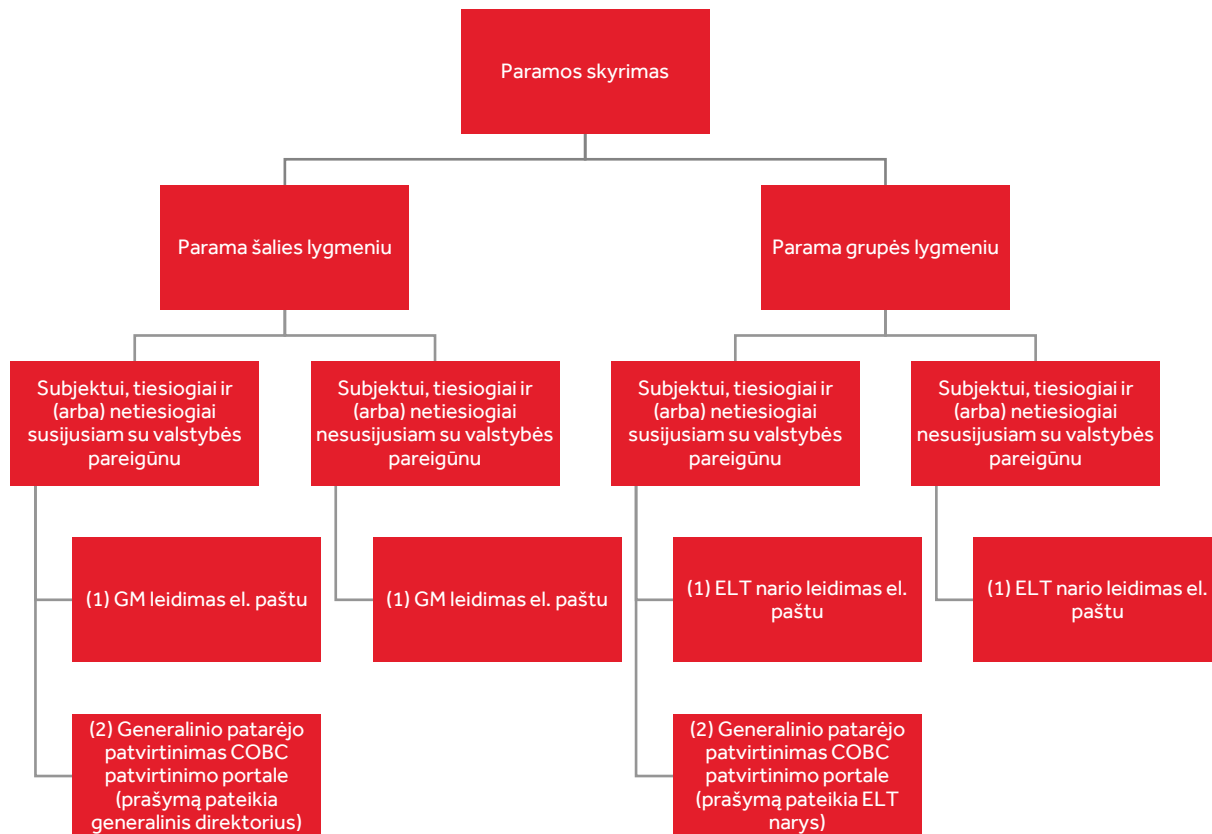
„Coca-Cola HBC“ neskirs paramos

- (a) Fiziniais asmenims, religinėms, politinėms ar teisėkūros organizacijoms;
- (b) organizacijoms, kurios diskriminuoja dėl rasės, odos spalvos, etninės kilmės, tikėjimo, religijos, lyties, lytinės tapatybės ir (arba) jos išraiškos, nacionalinės kilmės, pilietybės, protėvių, seksualinės orientacijos, amžiaus, nėštumo, negalios ar politinės priklausomybės;
- (c) organizacijoms, kurios ne visiškai gerbia žmogų, kaip numatyta JT verslo ir Žmogaus teisių pagrindiniuose principuose ir Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) konvencijų rezoliucijose;
- (d) organizacijoms, kurios tiesiogiai susijusios su azartiniais lošimais, ginkluote, tabaku ir pramoginiais ar nelegaliais narkotikais, išskyrus tas organizacijas, kurios konkrečiai skirtos kovai su priklausomybe ar piktnaudžiavimu narkotikais;
- (e) profesionalaus vietinio sporto atstovams, šeimų susibūrimams, grožio konkursams ar komerciniams šou;
- (f) organizacijoms, kurios prieštarauja „Coca-Cola HBC“ verslo principams ir Verslo etikos kodeksui;
- (g) projektams, darantiems žalingą poveikį aplinkai ar biologinei įvairovei;
- (h) organizacijoms, neturinčioms geros reputacijos ir nepriekaištingos reputacijos valdžios institucijose; arba
- (i) projektams, kurie sudaro kyšio, papirkimo, kitos korupcinės praktikos regimybę, arba projektams, kuriuose reikalaujama bet kokio konfidencialumo apie įnašą.

Visi įnašai skiriami „Coca-Cola HBC“ nuožiūra. Bendrovė „Coca-Cola HBC“ pasilieka teisę atmesti bet kokią prašymą skirti paramą.

Valdymas

Parama pagal šią politiką gali būti teikiama tik laikantis toliau nurodyto sprendimų priėmimo proceso:



Be šalies generalinio direktoriaus (GM) arba vykdomosios vadovybės grupės (ELT) nario leidimo, dovanas valstybinėms institucijoms ir (arba) subjektams, tiesiogiai ar netiesiogiai susijusiems su valstybės pareigūnais, per CoBC patvirtinimo portalą turi patvirtinti atitinkamas etikos ir atitikties pareigūnas (atitinkamą prašymą gali pateikti GM arba ELT narys arba jis gali būti pateiktas GM arba ELT nario vardu).

Įmonių reikalų ir tvarumo grupė, siūlanti aukoti, turėtų patikrinti, ar gavėjas yra Viešojo įstaiga arba tiesiogiai ar netiesiogiai susijęs su Viešaisiais pareigūnais, surinkdama viešai prieinamus duomenis ir (arba) atlikdama išsamaus patikrinimo procesą (taip pat pasitelkdama bet kurią turimą trečiosios šalies priemonę / platformą). Kilus abejonų, pasikonsultuokite su atitinkamu etikos ir atitikties pareigūnu.

Toliau nurodytoms dovanoms **nereikia išankstinio** generalinio direktoriaus, Grupės vykdomosios vadovybės komandos nario arba atitinkamo etikos ir atitikties pareigūno patvirtinimo:

- (a) Nemokamas produktų (nealkoholinių produktų) dovanojimas **iki 10 padėklų per metus tam pačiam gavėjui.**
- (b) Nefinansinės dovanos, kurių vertė **iki 10 000 EUR per metus tam pačiam gavėjui.**
- (c) Finansinės dovanos, kurių vertė **iki 10 000 EUR per metus tam pačiam gavėjui.**

Niekada neleidžiama suteikti paramos toliau išvardytomis aplinkybėmis, nepaisant jokių aplinkybių:

- Siekiant tiesiogiai ar netiesiogiai gauti „Coca-Cola HBC“ nederamą verslo naudą ar pranašumą arba išvengti nepalankių verslo sąlygų.
- Valstybės pareigūnui arba bet kokiam su valstybės pareigūnu tiesiogiai ar netiesiogiai susijusiam subjektui, kuris gali daryti įtaką „Coca-Cola HBC“ sprendžiamam ar numatomam spręsti klausimui, arba siekiant „palengvinti“ ar pagreitinti bet kurio valstybės pareigūno atliekamus valdžios veiksmus ar paslaugas (pavyzdžiui, prašymus išduoti leidimus, patvirtinimus ar licencijas, muitinės formalumus, darbo leidimus ar kitas paraiškas arba valstybinius patikrinimus, derybas dėl sutarčių, konkursų ir tiekėjų atrankos procesus).
- Jei jos yra perteklinės, nepagrįstos ar netinkamos atsižvelgiant į aplinkybes arba jei tai draudžia vietos įstatymai.
- Už bet kokių grynųjų pinigų ar jų ekvivalentų (pavyzdžiui, dovanų kortelių ar dienpinigių / grynųjų pinigų) dovanojimą.

Atitinkamos išlaidos (išskyrus nemokamų produktų dovanojimus) turi būti registruojamos atitinkamose AB didžiosios knygos sąskaitose.

Visi įnašai turi būti įforminami raštu, nurodant įnašo paskirtį ir tikslus, numatomą gavėją, tinkamumo kriterijus, sumą ir mokėjimo sąlygas bei kitą svarbią informaciją.

Visa parama valstybinėms institucijoms turi būti skiriama remiantis rašytiniu susitarimu.

Bendrovė „Coca-Cola HBC“ yra nustatiusi standartines mokėjimų sąlygas, kurios taikomos ir paramoms.

Vertinimas

„Coca-Cola HBC“ užtikrina, kad pareiškėjai (toliau) laikytųsi „Coca-Cola HBC“ donorystės politikos sąlygų ir tikslų. Bendrovė palaiko nuolatinį dialogą su paramą gaunančiomis organizacijomis, kad įvertintų savo aukų veiksmingumą ir poveikį, pagerintų esamų projektų valdymą ir nustatytų būsimas galimybes.

Be to, „Coca-Cola HBC“ yra įsipareigojusi informuoti darbuotojus ir plačiąją visuomenę apie savo aukojimą ir platesnę pagalbą bendruomenei, kad paskatintų darbuotojus ir suinteresuotąsias šalis įsitraukti į savanoriškos veiklos iniciatyvas.

Šią politiką peržiūrėsime ne rečiau kaip kartą per metus, kad į ją būtų įtraukti naujausi pokyčiai, suinteresuotųjų šalių atsiliepimai ar kita įgyta patirtis.

Marcel Martin
Korporacijos reikalų ir tvarumo vadovas
Coca-Cola HBC AG

Išleidimo data: 2025 m. kovo 13 d.

Pastaba: Ši politika pakeičia ir atstoja ankstesnę politiką, pavadintą Įmonių labdaros įnašų politika, kuri buvo paskelbta 2020 m. gruodžio mėn.