

Ziedojumu politika

Konteksts

Mēs esam apņēmušies radīt vērtību visām ietekmes pusēm, atbalstot sociālekonomisko attīstību jebkurā sabiedrībā, kur mūsu uzņēmums strādā. Ieguldīšana sabiedrībā ir daļa no mūsu kopienas iesaistes stratēģijas un spēlē nozīmīgu lomu vērtības radīšanā. Gadu gaitā mūsu atbalsts labdarībai un citi kopienas ieguldījumi ir attīstījušies no atsevišķām filantropiskām iniciatīvām uz ilgtermiņa grupas mēroga programmām, kas ir cieši saistītas ar mūsu kompānijas prioritātēm un būtiskumu. Mēs prioritāri atbalstām šādus virzienus, kuru ietekme ir neatsverama valstīs, kurās strādājam:

- Kopienas noturība, tostarp katastrofu seku likvidēšana un atveseļošana
- Ilgtspējīga piekļuve drošam ūdenim mūsu kopienām
- Ekonomikas iespēju nodrošināšana jauniešiem un sievietēm
- Aprites ekonomikas projekti un iniciatīvas
- Vietējās labdarības iniciatīvas

Šī politika ir izveidota, lai atspoguļotu atbalsta tvērumu, procesu un vadību, kas pastāv, lai nodrošinātu to, ka mūsu atbalsts tiek īstenots godīgi un pienācīgi rūpīgi un ka tas atspoguļo mūsu pamatvērtības un pieeju vietējai sabiedrībai.

Tvērums

Šī politika nosaka ziedojumu veikšanas principus un prasības, un attiecas uz visām Coca-Cola HBC struktūrvienībām un darbiniekiem. Ziedojumus var piešķirt gan grupas, gan vietējā līmenī. Jebkuram ziedojumam ir jāatbilst Coca-Cola HBC [Biznesa ētikas kodeksam](#), [Pretkukuļošanas politikai](#), [Coca-Cola kompānijas Atbildīga mārketinga politikai](#) (ja piemērojams) un visiem citiem piemērojamajiem noteikumiem un regulējumam.

Šajā politikā lietotais termins "**ziedojumi**" attiecas uz naudas vai natūrā (tostarp mūsu produktu) sniegtiem labdarības ieguldījumiem. Tas neattiecas uz konkrētu projektu finansēšanas iniciatīvām, kas apstiprinātas grupas vai vietējā līmenī saskaņā ar attiecīgo pilnvaru tabulu, un/vai dāvanas vai citus ieguldījumus, kas tiek piedāvāti, lai veicinātu / nodibinātu biznesa attiecības ar jebkuru trešo personu.

Šī politika neattiecas uz komerciālas sponsorēšanas pieprasījumiem (piemēram, naudas vai bezmaksas produktu piešķiršanu klientiem, sporta norises vietām un organizācijām apmaiņā pret mūsu zīmolu redzamību/reklamēšanu), ar sociāli atbildīgu mārketingu saistītām aktivitātēm, kā arī darbinieku personīgi veiktajiem ziedojumiem.

Mērķis

Mēs atzīstam cilvēku, kultūras un sociālo vajadzību daudzveidību. Ar ziedojumiem mēs cenšamies iedvesmot labāku dzīves kvalitāti, sniedzot ilgtermiņa un ilgtspējīgu atbalstu izvēlētajiem ziedojumu saņēmējiem. Turklāt mēs atbalstām mūsu darbinieku iesaistīšanos ziedošanā un kopienas iesaistes pasākumos kā tādos.

Atlases kritēriji

Coca-Cola HBC atbalsta tikai iniciatīvas, kas ietilpst vienā no pilāriem: kopienas noturība, tostarp katastrofu seku likvidēšana un atveseļošanās, ilgtspējīga piekļuve drošam ūdenim mūsu kopienām, ekonomiskās iespējas jauniešiem un sievietēm, aprites ekonomikas projekti un iniciatīvas vai vietējās labdarības iniciatīvas. Visiem Coca-Cola HBC ziedojumu saņēmējiem jābūt reģistrētiem kā bezpeļņas organizācijai, akreditētai skolai, slimnīcai vai citai izglītības vai sociālās aprūpes iestādei. Mēs dodam priekšroku organizācijām:

- (a) Kas izvirza ilgtermiņa mērķus un uzdevumus, kas tiek publiski paziņoti;
- (b) Kas ir apņēmušās veicināt ilgtspējīgu attīstību;
- (c) Kurām ir atzīta pieredze jomā, kurai tiek sniegts ziedojums;
- (d) Kas iedrošina ietekmes pušu iesaisti un brīvprātīgo darbu; un
- (e) Kuras ir atklātas par savām aktivitātēm un publiski dalās ar informāciju par tām.

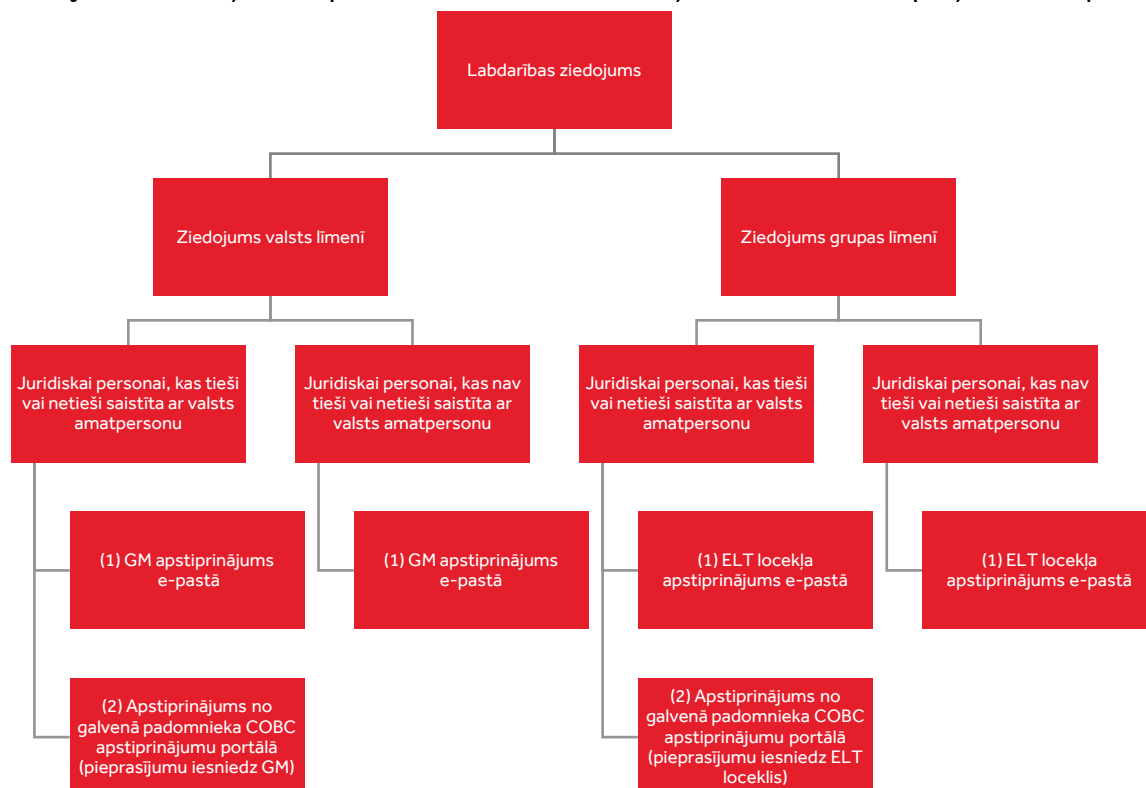
Coca-Cola HBC neveiks ziedojumus:

- (a) Privātpersonām, reliģiskām, politiskām vai ar likumdošanu saistītām organizācijām;
- (b) Organizācijām, kas diskriminē cilvēkus rases, ādas krāsas, etniskās piederības, ticības, reliģijas, dzimuma, dzimumidentitātes un/vai izpausmes, nacionalitātes, pilsonības, izcelsmes, seksuālās orientācijas, vecuma, grūtniecības, invaliditātes vai politiskās piederības dēļ;
- (c) Organizācijām, kas pilnībā neievēro cilvēktiesības saskaņā ar ANO uzņēmējdarbības un cilvēktiesību pamatprincipiem un ILO (Starptautiskās darba organizācijas) konvenciju rezolūcijām;
- (d) Organizācijām, kuru darbība ietver azartspēles, bruņojumu, tabaku, apreibinošas vielas un narkotikas, izņemot organizācijas, kas nodarbojas ar atkarības vai narkotiku lietošanas apkarošanu;
- (e) Profesionāliem vietējiem sporta veidiem, ģimenes atkalapvienošanās, skaistumkopšanas konkursiem vai komerciāliem pasākumiem;
- (f) Organizācijām, kuras rīkojas pretrunā ar Coca-Cola HBC uzņēmējdarbības principiem un uzņēmuma ētikas kodeksu;
- (g) Projektiem, kas negatīvi ietekmē vidi vai bioloģisko daudzveidību;
- (h) Personām, kurām nav laba reputācija un ir krimināla pagātne;
- (i) Projektiem, kuri rada kukuļošanas vai citas korumpētas darbības iespaidu, vai projektiem, kuriem nepieciešama konfidencialitāte par ieguldījumu.

Visi ziedojumi tiek veikti pēc Coca-Cola HBC ieskatiem. Coca-Cola HBC patur tiesības noraidīt jebkuru atbalsta lūgumu.

Pārvaldība

Ziedojumus saskaņā ar šo politiku var veikt tikai saskaņā ar šādu lēmumu pieņemšanas procesu:



Papildus par attiecīgo valsti atbildīgajam ģenerāldirektoram (GM) vai Grupas vadības komandas (ELT) dalībnieka atļaujai ziedojumi valsts iestādēm un vai struktūrām, kas tieši vai netieši saistītas ar valsts amatpersonām, ir jāapstiprina, izmantojot CoBC apstiprinājuma portālu, attiecīgajam ētikas un atbilstības amatpersonai (attiecīgo pieprasījumu var iesniegt GM vai ELT dalībnieks vai tā vārdā).

Korporatīvo lietu un ilgtspējas komandai, kas ierosina ziedojumu, jāpārbauda, vai saņēmējs ir publiska iestāde vai ir tieši vai netieši saistīts ar valsts amatpersonām, vācot publiski pieejamus datus un/vai veicot pienācīgas pārbaudes procesu (arī ar jebkura pieejamā trešās puses rīka/platformas atbalstu). Šābu gadījumā, lūdzu, konsultējieties ar attiecīgo ētikas un atbilstības speciālistu.

Šādiem ziedojumiem **nav nepieciešams iepriekšējs** ģenerāldirektora, grupas vadības komandas locekļa vai attiecīgā ētikas un atbilstības speciālista apstiprinājums:

- (a) Bezmaksas produktu ziedojumi (bezalkohola produkti) **līdz 10 paletēm gadā vienam un tam pašam saņēmējam**
- (b) Nefinansiāli ziedojumi **līdz 10 000 EUR gadā vienam un tam pašam saņēmējam**
- (c) Finanšu ziedojumi līdz **10 000 EUR gadā vienam un tam pašam saņēmējam**

Nekad nav atļauts ziedot šādos apstākļos, neatkarīgi no sliekšņa:

Armēnija • Austrija • Baltkrievija • Bosnija un Hercegovina • Bulgārija • Horvātija • Kipra • Čehija • Ēģipte • Igaunija • Grieķija • Ungārija • Īrija • Itālija • Latvija • Lietuva • Moldova • Meikāne • Nigērija • Ziemeļīrija • Ziemeļmakedonija • Polija • Rumānija • Krievija • Serbija • Slovākija • Slovēnija • Šveice • Ukraina

- lai tieši vai netieši iegūtu vai saņemtu Coca-Cola HBC neatbilstošu uzņēmējdarbības labumu vai priekšrocību, vai izvairītos no uzņēmējdarbībai nelabvēlīgiem apstākļiem.
- valsts amatpersonai vai jebkurai struktūrai, kas tieši vai netieši saistīta ar valsts amatpersonu, kas var ietekmēt aktuālu vai gaidāmu jautājumu, kas skar Coca-Cola HBC, vai lai "atvieglotu" vai paātrinātu jebkuru valsts iestāžu darbību, ko veic valsts amatpersona (piemēram, atļaujas, apstiprinājuma vai licences pieteikumus, muitas procedūras, darba atļauju vai citus pieteikumus, inspekcijas, līgumu sarunas, iepirkumu un piegādātāju atlases procesi).
- ja tas ir pārmērīgs, nav saprātīgs vai nav piemērots attiecīgajos apstākļos, vai ja to aizliedz vietējie tiesību akti.
- par jebkuru skaidras naudas vai naudas ekvivalentu ziedojumu (piemēram, dāvanu kartes vai diennakts/naudas pabalsti).

Attiecīgie izdevumi (izņemot bezmaksas produktu ziedojumus) jāreģistrē attiecīgajā pretkorupcijas virsrāmā.

Visiem ziedojumiem jābūt rakstveidā dokumentētiem, ieskaitot ziedojuma mērķi, iecerēto saņēmēju, atbilstības kritērijus, apjomu un maksājuma noteikumus, kā arī jebkuru citu būtisku informāciju.

Visiem ziedojumiem labdarības organizācijām valsts iestādēm jābūt piešķirti, pamatojoties uz rakstisku vienošanos.

Coca-Cola HBC ir standartizēti noteikumi maksājumiem, kas attiecas uz ziedojumiem.

Novērtēšana

Coca-Cola HBC pārliecinās, ka saņēmēji atbilst (un turpina atbilst) Coca-Cola HBC ziedojumu politikas noteikumiem un mērķiem. Uzņēmums uztur regulāru komunikāciju ar saņēmējorganizācijām, lai novērtētu ziedojumu efektivitāti un ietekmi, uzlabotu esošo projektu attīstību un identificētu iespējas nākotnē.

Coca-Cola HBC apņemas savus ziedojumus un plašāku iesaistīšanos kopienā darīt zināmu saviem darbiniekiem un sabiedrībai, lai rosinātu darbinieku un ietekmes pušu dalību brīvprātīgā darba iniciatīvās.

Mēs vismaz reizi gadā pārskatīsim šo politiku, lai integrētu jaunākos notikumus, ieinteresēto personu atsauksmes vai citu gūto pieredzi.

Marsels Martins
Korporatīvo lietu un ilgtspējas vadītājs
Coca-Cola HBC AG

Izdošanas datums: 2025. gada 13. marts

Piezīme: Šī politika aizstāj iepriekšējo politiku ar nosaukumu Vietējās sabiedrības atbalsta politika, kas datēta ar 2020. gada decembri.