

Veselības un labklājības politika

Uzņēmums Coca-Cola Hellenic rūpējas par patērētāju veselību. Uzņēmums piedāvā arvien plašāku dzērienu izvēli – no tradicionālajiem gāzētajiem dzērieniem, tostarp arī ar samazinātu kaloriju daudzumu, līdz sulām, ūdeņiem un citiem negāzētajiem dzērieniem. Visi šie dzērieni uzskatāmi par veselīga uztura sastāvdaļu.

Mūsu dzērienu piedāvājums ir piemērots visdažādākajām gaumēm un baudāms no agra rīta līdz vēlai naktij. Turklāt Uzņēmums arī atbalsta fiziskās aktivitātes un sportu.

Coca-Cola Hellenic apņemas apmierināt patērētāju pieprasījumu šādās jomās:

1) Plaša dzērienu izvēle

- a) Mēs turpināsim paplašināt sortimentu, piedāvājot tradicionālos gāzētos dzērienus, sulas, ūdeņus, tējas, kafijas un funkcionālos dzērienus, kas ir uzlaboti, pilnveidoti un bagātināti vēl veselīgākam dzīvesveidam.
- b) Mēs turpināsim popularizēt dzērienus ar samazinātu kaloriju daudzumu un pavisam bez kalorijām. Vidējais kaloriju saturs Uzņēmuma dzērienos kopš 2001. gada samazinājies par gandrīz 20%.
- c) Mēs piedāvāsim pienācīgu porciju lielumu izvēli, lai palīdzētu patērētājiem regulēt kaloriju uzņemšanu.

2) Labāka patērētāju informēšana

Coca-Cola Hellenic apņemas atbildīgi informēt par saviem produktiem un veicināt skaidru, lietotājiem draudzīgu uzturvērtības informācijas izvietošanu iepakojuma priekšpusē, kopā ar uztura programmām un papildmateriāliem, lai palīdzētu patērētājiem izdarīt pamatotu izvēli.

Coca-Cola Hellenic uz etiķetēm iepakojuma aizmugurē sniedz detalizētu informāciju par kaloriju, cukura, tauku, piesātināto taukvielu un sāls saturu vienā porcijā, kā arī tās daļu veselīga uztura devā. Tas ļauj patērētājiem pieņemt pamatotus lēmumus par svara kontroli. Papildinformācija tiek sniegta Uzņēmuma publikācijās, mājaslapā un patērētāju informācijas līnijas pakalpojumos.

3) Atbildīga pārdošana un mārketing

Coca-Cola Hellenic nepārdod savus atspirdzinošos dzērienus sākumskolās un neveido mediju reklāmas bērniem, jaunākiem par 12 gadiem. Uzņēmums prasa, lai arī trešo pušu izplatītāji ievērotu tādu pašus nosacījumus.

Skolās, kur audzēkņi ir vecāki par 12 gadiem, Uzņēmums apspriežas ar skolotājiem, vecākiem un citām ieinteresētajām personām par to, kādi dzērieni, viņuprāt, ir vispiemērotākie.

4) Visaptverošas dzīvesveida programmas

Pēdējā redakcija: 2012. gada martā

Coca-Cola Hellenic ir viens no UNESDA¹ Apņemšanos dibinātājiem un parakstītājiem. Tas ir brīvprātīgu nozares apņemšanos kopums attiecībā uz patērētāju informēšanu un izglītošanu, veselīgu un fiziski aktīvu dzīvesveidu, reklāmu, dzērienu izvēli un pētījumiem Eiropas Savienībā. Šīs apņemšanās atbalsta Eiropas Savienības (ES) Platformu diētas, fiziskās aktivitātes un veselības jomā – ievērojamu, daudzus dalībniekus apvienojošu partnerību cīņā pret lieko svaru – un ir spēcīgā attiecībā uz visām Uzņēmuma darbībām ES teritorijā.

5) Sporta un fizisko aktivitāšu popularizēšana

Coca-Cola Hellenic aktīvi izstrādā, piedalās un finansiāli atbalsta dažādus sporta pasākumus un citus fiziskās aktivitātes veidus kā vispārējas labas fiziskās formas uzturēšanas līdzekļus, jo īpaši mudinot cilvēkus rūpēties par sava ķermeņa svaru un novērst liekā svara rašanos. Uzņēmums sadarbojas ar valsts aģentūrām, sporta un uztura ekspertiem, kā arī ar nozares kolēģiem, koordinējot sporta nodarbību iniciatīvas un uztura izglītošanas programmas.

Mēs mudinām savus darbiniekus piekopt aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, konsultējam un informējam tos par uztura, veselības un labklājības jautājumiem, kā arī nodrošinām sporta zāles vairākās darbavietās.

Es kā uzņēmuma vadītājs esmu uzņēmies saistības ievērot šo Veselības un labklājības politiku, ko ir apstiprinājusi un par ko ir atbildīga Direktoru valdes Korporatīvās sociālās atbildības komiteja. Par šīs programmas sekmīgu īstenošanu ir atbildīgs katrs Coca-Cola Hellenic darbinieks ikvienā organizācijas līmenī un funkcijā.

Dimitris Lois
uzņēmuma vadītājs

1 Eiropas Dzērienu asociācija