



Kvalitātes un pārtikas nekaitīguma politika

Coca-Cola HBC Baltics uzskata, ka Uzņēmuma panākumi ir atkarīgi no augstas kvalitātes produktu un pakalpojumu pastāvīgas nodrošināšanas, kas atbilst un pārsniedz klientu un patērētāju vēlmes. Šis pārliecības pamatā ir pienākums nodrošināt visu Uzņēmuma ražoto un izplatīto produktu nekaitīgumu.

Mūsu uzņēmums ir apņēmis uzlabot to zīmolu reputāciju, kurus mēs ražojam un izplatām, kā arī saglabāt patērētāju uzticību mūsu produktiem, izstrādājot, ieviešot un pastāvīgi uzlabojot kvalitātes un pārtikas nekaitīguma vadības sistēmas.

Ikviens Coca-Cola HBC Baltics darbinieks ir atbildīgs par kvalitāti, veicot savus ikdienas pienākumus. Pārtikas nekaitīgums ir ikviena darbinieka atbildība, kuru darbam ir tieša ietekme uz produkta sastāvdaļām, iepakojšanu, ražošanu, uzglabāšanu un transportēšanu.

Lai sasniegtu šos mērķus, mēs:

- ražojam un piegādājam produktus, kas atbilst visaugstākajiem pārtikas nekaitīguma un kvalitātes standartiem;
- nodrošinām, ka mūsu produkti atbilst vai pārsniedz visas likumos un normatīvajos aktos noteiktās kvalitātes un pārtikas nekaitīguma prasības;
- nodrošinām ilgtspējīgu pārtikas nekaitīgumu un kvalitāti, ieviešot un sertificējot efektīvas kvalitātes vadības sistēmas, kas atbilst ISO 9001, FSSC 22000 un uzņēmuma Coca-Cola Company prasībām (KORE);
- pārbaudām pārtikas nekaitīguma un kvalitātes vadības sistēmu efektivitāti, veicot iekšējos un ārējos audita procesus, kurus ir atzinis uzņēmums Coca-Cola Company un Starptautiskā Standartizācijas organizācija;
- attīstām un veicinām darbinieku kompetenci pārtikas nekaitīguma un kvalitātes jomā, izmantojot strukturētas programmas, kas attīsta tehniskās prasmes, paplašina zināšanas un palielina viņu izpratni, pārvalda riskus un palielina izcilības līmeni;
- pastāvīgi pārskatām pārtikas nekaitīguma politiku, standartus un procedūras, lai efektīvi pārvaldītu pārtikas nekaitīguma riskus, kas saistīti ar produktu, procesu un tehnoloģijas izmaiņām;
- iekļaujam pārtikas nekaitīguma un kvalitātes stratēģijas ikgadējā Uzņēmuma uzņēmējdarbības plānošanas procesā, lai nodrošinātu, ka pārtikas nekaitīgums un kvalitāte ir neatņemama Uzņēmuma uzņēmējdarbības daļa;
- katru gadu nosakām izmērāmus gada mērķus pārtikas nekaitīguma un kvalitātes jomā, lai nodrošinātu pastāvīgu uzlabošanu un atbilstību visiem standartiem;
- nodrošinām, ka piegādātāji un darbuuzņēmēji ievēro tādas pašas pārtikas nekaitīguma un kvalitātes prasības, un uzraugām materiālus un pakalpojumus, kurus viņi piegādā, veicot auditus un ienākošo produktu pārbaudes;
- informējam piegādātājus, darbuuzņēmējus, klientus un patērētājus par pārtikas nekaitīguma prasībām, nosakot sastāvdaļu un iepakojuma materiālu specifiskācijas, produkta uzglabāšanas un patērētāju pamatnostādnes.

Ikviens Coca-Cola HBC Baltics darbinieks ir atbildīgs par šīs Politikas sekmīgu īstenošanu neatkarīgi no darbinieka statusa un funkcijām uzņēmumā.

Kā Uzņēmuma ģenerāldirektors esmu apņēmis sekmīgi īstenot šo Pārtikas kvalitātes un nekaitīguma politiku un pastāvīgi uzlabot mūsu rādītājus pārtikas kvalitātes un nekaitīguma jomā.

Konstantin Choukchoukov
Baltijas valstu reģiona uzņēmuma ģenerāldirektors