

Cilvēktiesību politika

Nodomu protokols

Mēs CCHBC atzīstam dažādu valstu, kurās mēs strādājam, mūsu patērētāju, klientu, piegādātāju un pašu cilvēku dažādību.

Mēs esam atbildīga un ētiska uzņēmējdarbības organizācija un mēs cienām starptautiski atzītus un godātus cilvēktiesību principus, tai skaitā ANO Vispārējo cilvēktiesību deklarāciju un ANO globālā līguma desmit principus.

Mēs esam apņēmušies aizstāvēt mūsu galvenās vērtības, ieskaitot principus un ētikas standartus, kuri ir norādīti mūsu Biznesa ētikas kodeksā.

Coca-Cola HBC Galvenās vērtības

- Darboties godīgi un izpildīt visus solījumus
- Aizrautīgi tiekties pēc izcilības visā, ko mēs darām
- Sacensties, lai uzvarētu kā komanda
- Pārliecināt mūsu cilvēkus atklāt visu savu potenciālu
- Pret visiem attiekties atklāti, godīgi un ar cieņu

Coca-Cola HBC cilvēktiesību standarti

Veicināt iespēju vienlīdzību

Mūsu galvenā vērtība atspoguļo mūsu apņemšanos radīt vidi, kurā visiem darbiniekiem ir iespēja sasniegt pilnu potenciālu, cenšoties piepildīt uzņēmējdarbības mērķus.

Mūsu politika ir nekādā veidā nediskriminēt darbiniekus, atkarībā no rases, reliģijas, krāsas, etniskās vai valsts izcelsmes, vecuma, invaliditātes, seksuālās orientācijas, politiskās piederības, dzimuma vai ģimenes stāvokļa.

Visos ar darbu saistītos aspektos, pieņemot darbā, atalgojot vai piešķirot prēmijas, apmācot, paaugstinot, pārvedot un izbeidzot darba attiecības mēs darbiniekus vērtēsim taisnīgi un vienīgi pēc viņu spējām un atbilstības amata prasībām un standartiem. Mēs neņemam vērā faktorus, kuri ir specifiski katram indivīdam, bet kuri neattiecas uz darbu, jo tos varētu uzskatīt par diskriminējošiem.

Neviens darbinieks netiks pakļauts fiziskai, seksuālai, rasistiskai, psiholoģiskai, verbālai vai jebkāda cita veida vardarbībai vai apgrūtinājumam. Kompānijai ir paredzētas procedūras, kā noteikt šo standartu pārkāpumu un ātri un efektīvi ar to cīnītos.

Mēs nepieņemsim darbā personas, kuras ir jaunākas par vietējā mērogā atļauto vecumu, kad drīkst uzsākt darbu un nepieņemsim darbā nevienu, kurš ir jaunāks par piecpadsmit gadiem. Mēs neizmantosim un neļausim izmantot piespiedu darbu nevienā no mūsu darbībām. Mēs izmantosim savu ietekmi, lai mūsu piegādes ķēdē šos principus ievērotu arī mūsu piegādātāji un klienti.

Nodrošināt pozitīvu darba vidi

Pats svarīgākais Coca-Cola HBC ir mūsu darbinieku veselība, drošība un labklājība. Coca-Cola HBC politika ir tāda, ka visām mūsu darbībām ir pilnībā jāatbilst vietējai veselības un drošības likumdošanai. Tas nozīmē veikt visus saprātīgus un praktiskus pasākumus, lai nodrošinātu darbā drošu darba vidi.

Mēs apņemamies izstrādāt augstākos arodveselības un darba drošības standartus. Tādēļ mēs savās teritorijās ieviešam OHSAS 18000 standartu.

Cieņa darbā

Coca-Cola HBC vēlas nodrošināt pozitīvu darba vidi. To uzsver viena no galvenajām uzņēmuma vērtībām, *pret visiem attiekties atklāti, godīgi un ar cieņu.*

Visiem mūsu darbiniekiem ir tiesības saņemt cieņas pilnu attieksmi darba vietā. Mēs atzīstam kultūru un indivīdu dažādību tajā pašā laikā tiecamies izveidot spēcīgu iekšējo kultūru un konkurējot uzvarēt kā viena komanda.

Darba un dzīves līdzsvars

Mēs atzīstam un veicinām veselīgu līdzsvaru starp darbinieku darba un personīgo dzīvi un respektējam saistības, kas darbiniekiem ir ārpus darba vides. Mēs atzīstam, ka katram ir tiesības uz atpūtu un brīvo laiku, ieskaitot saprātīgu darba laika ierobežojumu un periodiskas apmaksātas brīvdienas.

Darbinieku iesaistīšanas attīstība

Mūsu iekšējās komunikācijas stratēģijas mērķis ir nodrošināt, lai darbinieki visos līmeņos mūsu darba vietā pilnībā koncentrētos uz plāniem, darbību un izturēšanos, lai varētu atbilst patērētāju un klientu cerībām un pat pārsniegt tās.

Mēs uzskatām, ka, jo vairāk darbinieki jūtās iesaistīti uzņēmējdarbībā, jo aizrautīgāk, ražīgāk un atbildīgāk tie darbojas, lai sasniegtu uzņēmējdarbības mērķus. Tādēļ mēs vēlamies iedrošināt divvirzienu komunikāciju Coca-Cola HBC un mēs turpinām attīstīt tam vajadzīgos procesus.

CCHBC mēs respektējam mūsu darbinieku individualitāti tajā pat laikā iedrošinot sinerģiju, ko veido komandas darbs gan valsts ietvaros, gan pārrobežu organizācijās.

Mēs respektēsim darbinieku tiesības pievienoties vai nepievienoties arodbiedrībām. Darbinieki brīvi var tajās iestāties bez bailēm, ka tiks iebiedēti vai sodīti. Mēs atzīsim arodbiedrību pārstāvjus, panākot kopēju vienošanos.

Nacionālās suverenitātes ievērošana

Coca-Cola HBC atzīst, ka pastāv iespējams konflikts un dilemma tajās valstīs, kur cilvēktiesības tiek pārkāptas. Šādā vidē Coca-Cola HBC apņemas nodrošināt, lai tās uzņēmumu darbība tieši vai netieši neveicinātu cilvēktiesību pārkāpumus. Mēs iekšēji izmantojam mūsu ietekmi, lai nodrošinātu, ka mūsu darbinieki pilnībā apzinās kompānijas ieguldījumus cilvēktiesībās un viņu pašu tiesībās un pienākumos.

Kopiena

Kā saprātīgs korporatīvs pilsonis Coca-Cola HBC atzīst savu atbildību sabiedrības priekšā. Mēs uzskatām, ka esot aktīvi un rūpējoties par kopienām, kurās mēs darbojamies, mēs varam vislabāk atbilst šiem sabiedriskajiem pienākumiem un ienest pozitīvas pārmaiņas.

Coca-Cola HBC misija

“Mēs, Coca-Cola cilvēki

- Atsvaidzināsim mūsu patērētājus;
- Būsim mūsu klientu partneri;
- Atlīdzināsim mūsu akcionāriem;

.... un bagātināsim mūsu vietējo kopienu dzīvi.”

Cilvēktiesību ietvars

Cilvēktiesību pārvaldība

Coca-Cola HBC apņemas integrēt un piemērot savu cilvēktiesību politiku visās savās darbībās. Lai to varētu panākt, kompānija izstrādā atbilstīgas pārvaldības informācijas sistēmas, apmācību programmas, konsultāciju procedūras un citus nodrošināšanas procesus, kas ir vajadzīgi, lai padarītu šo politiku efektīvu.

Coca-Cola HBC direktoru padomes sociālās atbildības apakškomisija ir atbildīga par cilvēktiesību politikas uzraudzību visās 28 valstīs, kurās mēs darbojamies. Atbildību nodrošina turpmāk minētās pārvaldības un ziņojošās struktūras:

1. Coca-Cola HBC cilvēktiesību darba grupai, kuras komandas biedri pārstāv dažādus amatus un valstis, ir:

- Jāuzrauga attīstība, gan iekšējā, gan ārējā, kas ietekmē cilvēktiesību politiku un atbilstīgi jārīkojas.
- Jāsaņem atbalsts no vecākās vadības komandas kompānijas cilvēktiesību politikas un tās ieviešanas jautājumos.
- Jāizstrādā stratēģija, lai atbilstu cilvēktiesību politikai un jo īpaši noteiktajiem standartiem.
- Jāpopularizē labākā prakse visas uzņēmējdarbības ietvaros un jāziņo par cilvēktiesību jautājumiem gan iekšējā, gan ārējā mērogā.
- Jāuzrauga mērķu un sasniegumu noteikšana, lai atbilstu šai politikai.

Coca-Cola HBC vadītāji ir atbildīgi par to, lai būtu pieejami resursi politikas īstenošanai, apgušanai un atbilstības nodrošināšanai.

2. Partneri, piegādātāji un līgumu noslēgušās trešās puses tiek aicinātas pieņemt vienotu pieeju. Coca-Cola HBC ir pieņēmusi piegādātāju vadības principu kopumu, kurā ir ietvertas ētiskas uzņēmējdarbības prakses, vide, cilvēktiesības un galvenie darba standarti.

Darba veidi

Mēs vēlamies, lai tāpat, kā visas uzņēmējdarbības saistības, arī cilvēktiesību īstenošana nepārtraukti tiktu uzlabota. Lai to panāktu, mēs:

- Izglītosim un apmācīsim mūsu darbiniekus, jo īpaši vadītājus, mūsu cilvēktiesību politikas īstenošanas jautājumos.
- Novērosim un uzraudzīsim to, kā mēs paši īstenojam šo politiku.
- Sistemātiski izvērtēsim mūsu sniegumu attiecībā uz labo praksi, nepārtraukti uzlabojot mūsu centienus un sniegumu.

Turklāt kā daļu dialoga ar mūsu galvenajiem akcionāriem, mēs publiski ziņosim par to, kā tiek ievērotas cilvēktiesības. Un mēs aicināsim arī mūsu uzņēmējdarbības partnerus ievērot cilvēktiesības.



Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A.

9 Fragoilissias Str., 151 25 Marousi, Athens, Greece

T +30 210 6183100

F +30 210 6195514

www.coca-colahellenic.com