

## KODEKS ETYKI W SIECI

Kodeks opisuje standardy i zachowania, których oczekujemy zarówno od osób pracujących dla Coca-Cola HBC lub współpracujących z nią w przestrzeni cyfrowej, jak i te, których możesz oczekiwać od nas, włączając w to działanie zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, regulacjami i standardami branżowymi.

### ZARZĄDZANIE

- Promuj równość szans.
- Nigdy nie oceniaj na bazie rasy, koloru skóry, wyznania, płci, orientacji seksualnej itp.
- Dbaj o bezpieczeństwo niepublicznych informacji firmy.
- Zawsze działaj zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi prywatności.
- Szanuj prywatność wszystkich swoich współpracowników, partnerów biznesowych i konsumentów.
- Zawsze utrzymuj dobre relacje z klientami i dostawcami.
- Nigdy nie zgadzaj się na korupcję.
- Nie szukaj przewag konkurencyjnych.

### PRYWATNOŚĆ DANYCH

- Dbaj o zgodność z RODO i innymi obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
- Chronź informacje i przetwarzaj je uczciwie, zgodnie z prawem i w sposób zgodny z celami, dla których zostały zebrane.
- Ujawniaj informacje wyłącznie zgodnie z procedurami firmy.
- Ogranicz gromadzenie danych osobowych tylko do niezbędnych i nie przechowuj ich dłużej niż jest to wymagane.

### BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI

- Chronź firmowe zasoby informacyjne przed zagrożeniami i zdarzeniami, które mogą mieć negatywny wpływ na ich poufność, dostępność i integralność.
- Zawsze przestrzegaj zasad, reguł i wymagań naszej Polityki Ochrony Informacji.
- Wszyscy pracownicy i osoby trzecie są zobowiązani do korzystania z zasobów informacyjnych firmy w bezpieczny sposób, ograniczając ryzyko wycieku, niewłaściwego wykorzystania i uszkodzenia informacji zgodnie z naszymi Zasadami Dopuszczalnego Użytkowania.

### INTERAKCJE SPOŁECZNE

- Bądź transparentny zawsze, gdy działasz w mediach społecznościowych.
- Dbaj o ochronę prywatności zgodnie z obowiązującymi politykami, zasadami i przepisami.

- Szanuj prawa autorskie, znaki towarowe, prawa do wizerunku i wszelkie inne prawa osób trzecich.
- Szanuj różnorodność.
- Bądź ambasadorem Coca-Cola HBC, wyrażaj dumę z naszej firmy, systemu Coca-Cola i naszych marek.
- Nie ujawniaj wrażliwych i poufnych informacji w mediach społecznościowych.
- Nigdy nie wypowiadaj się w imieniu firmy, chyba że jesteś do tego wyznaczony.
- Pamiętaj, że odpowiedzialność za działania w sieci i odpowiedzialność za własne posty leży po Twojej stronie.

## **DZIAŁAJ ZGODNIE Z KODEKSEM**

Jeśli pracujesz dla nas lub z nami, oczekujemy, że:

- Znasz, rozumiesz, stosujesz zasady zawarte w naszym Kodeksie.
- Zawsze prezentuj produkty Coca-Cola HBC w uczciwy sposób.
- Aktywnie uczestniczysz w zapewnianiu najwyższych standardów naszej aktywnej aktywności w w świecie cyfrowym.
- Zgłaszaj wszelkie wątpliwości, jeśli uważasz, że nasze wartości i zasady dot. działań w sieci mogą być zagrożone.

## **NASZE ZOBOWIĄZANIA W SKRÓCIE**

### **ODPOWIEDZIALNE PROJEKTOWANIE CYFROWE**

#### **PRYWATNOŚĆ, BEZPIECZEŃSTWO I INTEGRALNOŚĆ**

Ochrona danych to nasz priorytet. W każdej chwili jesteśmy w stanie udowodnić / sprawdzić / potwierdzić, że stosowane przez nas zasady i praktyki dotyczące prywatności danych są w pełni zgodne z prawem międzynarodowym i lokalnym.

#### **ZGODNOŚĆ**

Stale monitorujemy standardy branżowe, obowiązujące technologie informatyczne i przepisy dotyczące danych. Ustanowiliśmy proces, dzięki którym pozostajemy zgodni z obowiązującymi zasadami i możemy to potwierdzić.

#### **NIEZAWODNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO**

Nasze rozwiązania zostały zbudowane z dbałością o najwyższe standardy dostępności. Ponadto ustanowiliśmy procedury awaryjne, które regularnie testujemy.

#### **PROSTY JĘZYK**

Komunikujemy się za pomocą prostych i jasnych komunikatów, bez drobnego druku, bez skomplikowanych klauzul, bez dwuznaczności.

## **UTRZYMANIE ODPOWIEDNIEGO POZIOMU WIEDZY I KOMPETENCJI**

Jesteśmy otwarci na naukę i doskonalenie się we wszystkim, co robimy.

## **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

### **UTRZYMANIE PROCESÓW I ZAPEWNIENIE JAKOŚCI**

Stoimy za każdym słowem, które wypowiadamy. Dążymy do utrzymania tego samego wysokiego poziomu jakości wszystkich produktów cyfrowych na wszystkich rynkach, na których działamy.

### **ZAPEWNIENIE PRZEJRZYSTYCH I ZRÓWNOWAŻONYCH PROCESÓW W ZAKRESIE:**

- Gromadzenia, przechowywania, ochrony i archiwizacji danych
- Aktualizacji i ulepszania produktów
- Wyboru rozwiązań (RFI/RFQ/RFP itp.)

### **BUDOWANIE POCZUCIA ODPOWIEDZIALNOŚCI**

Zapewniamy odpowiedni poziom dostępu odpowiednim osobom – upoważnionym, posiadającym kompetencje i narzędzia do obsługi danych.

## **PRZEJRZYSTOŚĆ I UCZCIWOŚĆ**

### **ŚWIADOMA ZGODA**

Nigdy nie wykorzystujemy danych do celów wykraczających poza uzgodniony zakres. Proaktywnie kontaktujemy się z użytkownikami i klientami, informujemy ich i prosimy o zgodę na wszelkie zmiany w warunkach dotyczących przetwarzania ich danych.

### **SZACUNEK, SPRAWIEDLIWE TRAKTOWANIE, PROMOWANIE ZAUFANIA**

Działamy zgodnie z ustalonym Kodeksem Postępowania w Biznesie Coca-Cola HBC, Politykami oraz z pełnym poszanowaniem przepisów prawa i najwyższych norm etycznych.

### **SZTUCZNA INTELIGENCJA W SŁUŻBIE LUDZKOŚCI, TRAKTOWANIE LUDZI BEZ UPREDZEŃ**

Wierzymy, że ewolucja technologiczna jest czynnikiem umożliwiającym naszą ewolucję społeczną i zawsze będziemy szanować prawa człowieka.