

Avaliku poliitika kujundamine

Meie lähenemine avaliku poliitika mõjutamisele

Avaliku poliitika arutelud toimuvad mitmel moel ning üks neist on huvikaitse.

Huvikaitse on organisatsioonide – sealhulgas valitsusväliste organisatsioonide ja ettevõtete – võimalus tagada, et poliitikakujundajad kuulaksid nende seisukohti või vähemalt võtaksid neid arvesse. Coca-Cola HBC viib oma huvikaitsetegevust läbi peamiselt ettevõtteid, organisatsioone, põhjuseid ja tööstusharusid esindavate kutseorganisatsioonide kaudu. Samuti võime piiratud ulatuses tegeleda otsese huvikaitsega olukorras, kus kutseorganisatsioonid kas ei ole aktiivsed või ei suuda meie nõudeid täita.

Peame oma kohustuseks ja vastutuseks teha oma seisukohad selgeks neile, kellel on võimalus mõjutada seadusi, regulatsioone ja poliitikaid, mis võivad meie ülemaailmset äritegevust mõjutada.

Meie avalikku poliitikakujundamist 29 turul, kus me tegutseme, reguleerivad meie [Äritegevusjuhend](#) ja [Altkäemaksuvastase võitluse ja nõuetele vastavuse käsiraamat](#).

Meie huvikaitse hõlmab paljusid valdkondi, kuid keskendume neist järgmistele:

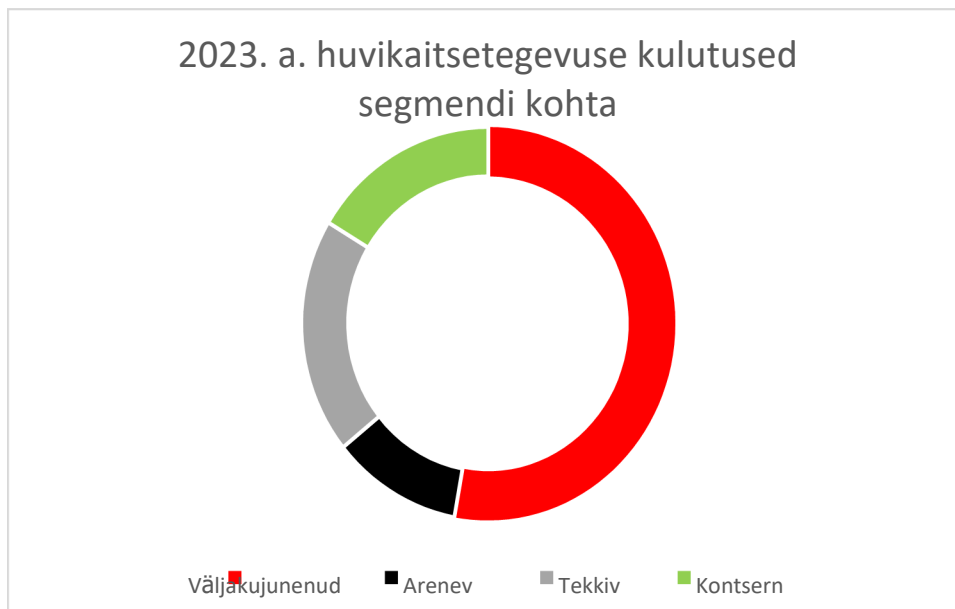
- **Konkreetseid tooteid puudutavad poliitikameetmed, näiteks maksud, piirangud või eeskirjad:** töökohtade, investeeringute, maksude ja ühiskondliku tegevuse kaudu anname olulise panuse kohaliku ja (riikidevahelisse) majandusse. Seetõttu oleme aktiivselt vastu teatud tooteid diskrimineerivatele maksudele või poliitikatele.
- **Keskkonnapoliitika:** Püüame pidevalt maksimeerida energiatõhusust ja vähendada oma tootmis- ja turustustaristu mõju, samuti osaleme aktiivselt poliitikaaruteludes, mis võivad neid valdkondi mõjutada. Toetame avalikku poliitikat, mis käsitleb tasakaalustatult vee kvaliteeti, süsinikdioksiidi heitkoguseid, pakendamist, põllumajandust ja koostisosi, samuti muud keskkonnapoliitikat ja/või meetmeid, mis on otseselt või kaudselt seotud meie äritegevusega.

Kogu meie otsene või kaudne huvikaitse on kooskõlas meie kohustusega saavutada aastaks 2040 nullnetotarbimine. Me vaatame korrapäraselt läbi, jälgime ja hindame oma liikmesust, et tagada, et kõik kutseorganisatsioonid, mille liikmed me oleme, järgivad Pariisi kokkuleppe eesmärke. Juhul, kui kutseorganisatsioonide kliimapoliitilised seisukohad ei ole Pariisi kokkuleppega kooskõlas, on meil täitevvõimu tasandil olemas vastavusraamistik, mis hõlmab riike, kus me tegutseme.

- **Tervis ja toitumine:** Oleme võtnud endale kohustuse kasutada oma kaubamärke ja turundusplatvorme, et aidata kaasa tarbijate valikute kujundamisele ja edendada aktiivseid, tervislikke eluviise. Oleme järjekindlalt seisukohal, et konkreetsete tööstusharude või toodete välja valimine ei ole rasvumise keerulisele probleemile sobiv lahendus. Keskendume tervislikumate valikute pakkumisele kogu meie gaseeritud ja gaseerimata jookide portfellis ning rõhutame tarbijatele madala suhkru- ja kalorisaldusega ning suhkru- ja kalorivaba valikut, pakkudes väiksemaid pakendeid ja kujundades oma jooke ümber. Euroopa karastusjookide assotsiatsiooni (UNESDA) kaudu aitame kaasa ELi vabatahtliku vastutustundlike toidukäitlemisettevõtete tegevusjuhendi koostamisele.

2023. aasta kulutused huvikaitsele

2023. aastal kulutasime kontsernina huvikaitsetegevusele kokku 2 630 778 eurot, mis vastab 0,03%-le meie aastasest netomüügitulust (NSR).

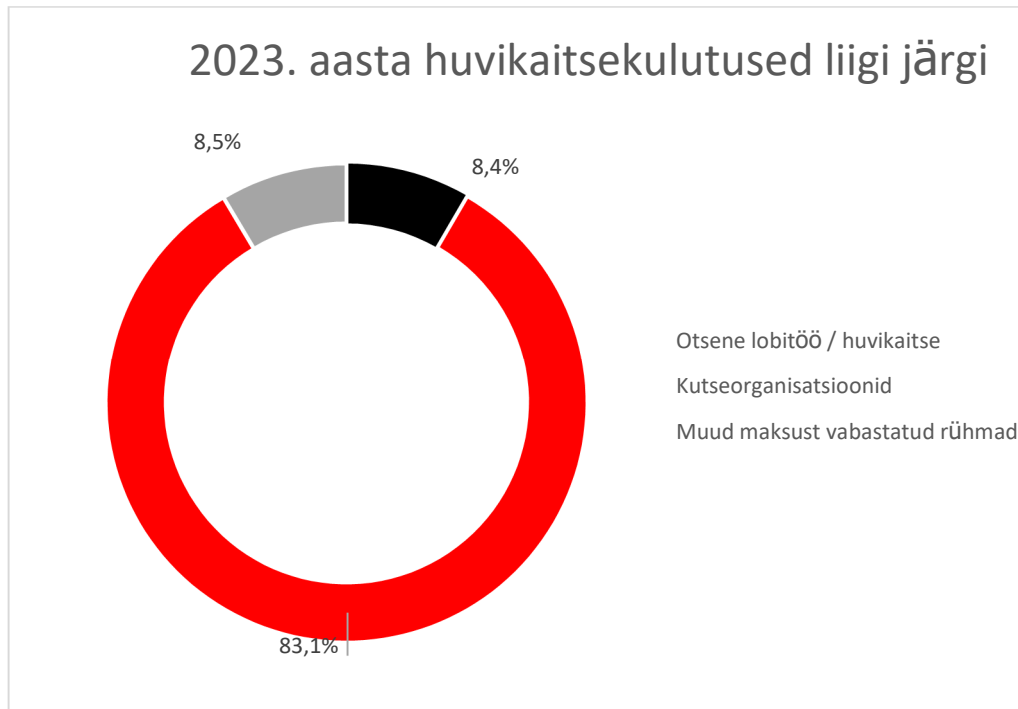


Coca-Cola HBC AG tegutseb praegu 29 riigis, mis on aruandluse eesmärgil jagatud kolme erinevasse segmenti:

Väljakujunenud turud: Austria, Küpros, Kreeka, Itaalia, Põhja-Iirimaa, Iiri Vabariik, ja Šveits.

Arenevad turud: Horvaatia, Tšehhi Vabariik, Eesti, Ungari, Läti, Leedu, Poola, Slovakkia ja Sloveenia.

Tekkivad turud: Armeenia, Valgevene, Bosnia ja Hertsegoviina, Bulgaaria, Egiptus, Moldova, Montenegro, Nigeeria, Põhja-Makedoonia, Rumeenia, Venemaa Föderatsioon, Serbia (sealhulgas Kosovo Vabariik) ja Ukraina.



83% meie 2023. aasta huvikaitsetegevusest toimus nii kontserni kui ka riikide tasandil kutseorganisatsioonide kaudu. Aastal 2023 ei panustanud me rahaliselt ega mitterahaliselt ühessegi poliitilisse kampaaniasse. Poliitilisi makseid reguleerivad meie äritegevusjuhend ning altkäemaksuvastase võitluse ja nõuetele vastavuse käsiraamat.

Kutseorganisatsioonid

2023. aastal moodustas huvikaitse kutseorganisatsioonide kaudu 83% kõigist meie sellealastest tegevustest. Coca-Cola System on erinevate kutseorganisatsioonide liige, nagu näiteks äri-, toidu- ja joogi-, karastusjookide, pakendite ühenduste, kaubanduskodade, pudeliveeühenduste jt.

Igal organisatsioonil on meie äritegevuses oma roll, sõltuvalt meie ees seisvatest katsumustest:

Liik	Eesmärk /Esindatavate ettevõtete liigid	Näited
Äritegevus	<ul style="list-style-type: none"> Kollektiivse tööstusharu hääl – esindab suurt üldist ettevõtjate kogumit (ka teised ühendused võivad olla liikmeteks). Võib kasutada erinevaid tööstusharusid mõjutavate küsimuste (nt käibemaksuga maksustamise muudatused) puhul huvikaitseks. 	Kaubanduskoda AmCham Tööstusettevõtjate konföderatsioon (Confederation of Industrialists) Kaubamärgiga kaupade liit (Branded Goods Association) Reklaamijate Liit (Advertisers Association)
Toit ja jook	<ul style="list-style-type: none"> Huvikaitse toiduaineid ja jooke käsitlevates küsimustes, nagu suhkrumaksud, tervet toidu- ja joogitööstust mõjutavad küsimused On laiemal haardega, väljaspool karastusjookide tööstust – hõlmab näiteks kondiitritööstust, pagaritööstust, toidutootjaid jt. 	Toidu- & joogiliit (Food & Drink Federation) Poolas AIIPA Itaalias

Karastus- joogid (joogid)	<ul style="list-style-type: none"> • Esindab ainult karastusjookide tööstust ja kaitseb selle spetsiifilisi küsimusi puudutavaid huve. • Alates 2018. aastast on peamise tähtsusega teema ühtne lähenemine karastusjookidele lisatud suhkrute vähendamisel. 	IBEC Iirimaaal BSDA Bulgaarias ASSOBIBE Itaalias Kontserni tasandil UNESDA
Pakendid	<ul style="list-style-type: none"> • Huvikaitse pakendiga seotud küsimustes, nagu näiteks pakendite taaskasutamise meetodid ja pakendite maksustamine. • Esindab tavaliselt pakenditootjaid, täitjaid/pakendajaid ja importijaid. • 2022. aastal oli üks põhiteemasid pakendite ja pakendijäätmete määruse läbivaatamine. 	CICPEN Tšehhi Vabariigis SLICPEN Slovakkias SEPEN Serbias ARAM Rumeenias EUROOPEN kontserni tasandil
Muud	<ul style="list-style-type: none"> • Mis tahes muud liiki ühendused, mis ei ole eespool nimetatud ja mis tegelevad spetsiifiliste küsimustega või esindavad alltööstusi. 	Mineraalvete assotsiatsioon (Mineral waters association) Piiritusjookide assotsiatsioon (Spirits association) Mahlade assotsiatsioon (Juices association)

Me vaatame korrapäraselt läbi oma liikmesuse ning jälgime ja hindame seda, et tagada, et kõik kutseorganisatsioonid, mille liikmed me oleme, järgivad Pariisi kokkuleppe eesmärke. Järelevalvet teostatakse igal aastal kõikides riikides, kus me tegutseme, ning selle vaatab läbi ettevõtlusküsimuste ja jätkusuutlikkuse juht.

Juhul, kui kutseorganisatsioonide kliimapoliitilised seisukohad ei ole Pariisi kokkuleppega kooskõlas, näeb meie ettevõtlusküsimuste ja jätkusuutlikkuse juhi juhitud vastavusraamistik ette erinevaid võimalikke meetmeid, näiteks: a) otsene suhtlemine kutseorganisatsioonidega koos selgete tähtaegadega, et need erinevused lahendada; b) avalikud avaldused, millega ettevõtte distantseerub mittevastavusest ja c) parandusmeetmed, näiteks kutseorganisatsioonidest lahkumine ja/või d) viimasena kasutatava meetmena ennetavate koalitsioonide moodustamine, et võidelda lobitööga.

Muud maksust vabastatud rühmad

2021. aasta novembris sai Coca-Cola HBC-st Maailma Majandusfoorumi (WEF) assotsieerunud partner. Oma osalusega loodame mitmete platvormide ja algatuste kaudu suurendada oma kaasatust mitte ainult riiklikul, vaid ka ülemaailmsel tasandil. Üks peamisi algatusi, millega Coca-Cola HBC liitus, on WEFi tegevjuhtidest kliimajuhtide liit Alliance of CEO Climate Leaders – tegevjuhtide juhitud kogukond, mis on pühendunud julgete kliimaalaste ambitsioonide seadmisele ja nullnetotarbimisele ülemineku kiirendamisele, seades teaduspõhised eesmärgid, avalikustades heitkogused ja hõlmates süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamist ja partnerlust kogu ülemaailmses väärtusahelas.

See võimaldab meil luua kontakte kogukonna juhtidega, mõista ja ennetada suundumusi, mis võivad otseselt või kaudselt mõjutada meie äritegevust.

Riiklikud poliitilised organisatsioonid, riiklikud või kohalikud poliitilised kampaaniad, kandidaadid või komisjonid

Aastal 2023 ei panustanud me rahaliselt ega mitterahaliselt ühessegi poliitilisse kampaaniasse.

2023. aasta fookusvaldkonnad

Teema/ probleem	Huvikaitse peamiselt läbi	EURO
Vastutustundlik käitumine koolides, lisatud suhkrute vähendamine karastusjookides, selge toitumisalase teabe esitamine	UNESDA	177 118 eurot
Pakendite ja pakendijäätmete määruse läbivaatamine	EUROPEN UNESDA	23 176 eurot, (EUROPEN) Lisatasusid ei ole (UNESDA)

Kolm suurimat makset kutseorganisatsioonidele 2022. aastal

Kolm suurimat makset kutseorganisatsioonidele (lisaks UNESDA-le, mille summa on eespool nimetatud) tehti peamiselt Itaalias, mis on ka kontserni jaoks oluline mahu tagaja:

Riik	Kutseorganisatsioon	EURO
Itaalia	ASSOBIBE	326 745 eurot
Itaalia	ASSOLOMBARDA	145 189 eurot
Itaalia	Confindustria System (piirkonnad: Verona, Basilicata, L'Aquila, Biella, Cuneo, Federazione Gomma Plastica)	129 650 eurot

Otsene huvikaitse

Sõltuvalt teemast ja üldistest tingimustest võime tegeleda otsese huvikaitsega ka lobitööagentuuride kaudu. Tavaliselt toimub see konkreetsetel teabevahetuse eesmärkidel, kui meil puudub konkreetne kutseorganisatsioon, mis tegeleks küsimusega, või kui olemasoleval kutseorganisatsioonil ei ole võimekust või ressursse tõhusaks huvikaitseks. 2023. aastal kulutasime 220 495 eurot otsesele huvikaitsele konkreetsetes riikides. See moodustab umbes 8,4% meie avaliku poliitika mõjutamise kogukuludest ja 0,002% meie aastasest netomüügitulust.