

TOIDUKAO POLITIIKA – MEETMED TOIDUKAO VÄHENDAMISEKS

1. MEIE LUBADUSED

Euroopa toidu- ja joogitööstus on osa toidu raiskamist käsitlevast ühisdeklaratsioonist „*Every Crumb Counts*“ (inglise keeles Iga toiduraas loeb) ning on võtnud endale kohustuse hoida ära söödava toidu kadu, edendada raiskamise vähendamiseks olulusringipõhist lähenemist ning ennetavalt kaasata Euroopa, riiklikke ning ülemaailmseid lahendusi ja algatusi selles valdkonnas. Lisaks on ambitsioon teadvustada rohkem toidukao vähendamise vajadust enda tegevuses ja kogu väärtusahela ulatuses. Lõpuks lubavad allakirjutanud teha koostööd kõigi sidusrühmade vahel ning aidata kaasa parimate tavade väljatöötamisele ja levitamisele. Coca-Cola HBC toetab kõiki selle deklaratsiooni asjakohaseid aspekte, mis aitavad otseselt kaasa meie eesmärkidele, mille kohaselt ei prügilatesse prügi ei ladustata.

2. TOIDUKAO PÕHJUSED JA MEIE TERVIKLIK LÄHENEMISVIIS VÄÄRTUSAHELAS

Kasutame oma jookide ja kasutatavate koostisosade kvaliteedi mittevastavuse, mahavalgumise, purunemise või aegumiskuupäeva ületanud ladustamise tõttu tekkiva kao lahendamisel terviklikku lähenemisviisi. Sel eesmärgil keskendume oma väärtusahela kõikidele etappidele ja möödame toidukadu koostisainetes, tootmises, ladudes ja turustuses või kliendi tasandil ning analüüsime võimalikku toidukadu tüübi ja kategooria kaupa:



3. MEETMED TOIDUKAO ENNETAMISEKS

Kõrge töö kvaliteedi kaudu püüame vältida toidu raiskamist või suunata toitained ümber tööstuslikuks kasutamiseks. Ainult seal, kus see pole võimalik, taastame raisatud osad kompostimiseks või edasiseks energiaks muundamiseks. See lähenemisviis tagab, et lõpuks kõrvaldatakse ainult jäämass. Teeme koostööd paljude sidusrühmadega, et võtta meetmeid toidukao ennetamiseks:

- Töötajate koolitamine toidu raiskamise vältimiseks ja tootmise optimeerimiseks;

- Suhtlemine toorainetarnijatega, et tagada meie säästva põllumajanduse põhimõtete ja tarnijate juhtpõhimõtete rakendamine, sealhulgas see, et tooraine toodetakse nii, et see vastaks kaubanduslikele ja regulatiivsetele ohutus- ning kvaliteedistandarditele;
- Töötamine tarneahela partneritega ladustamise ja transpordi parandamiseks;
- Toodete säilitamisjuhiste ja värskusreeglite ning tarbijatele „parim enne“ tähtaegade pakkumine;
- Erinevate portsjonite pakkumine meie toodetele tarbijate vajaduste kohaselt;
- Koostöö klientide, valitsusväliste organisatsioonide ja kolleegidega, kasutades alternatiivseid kanaleid, nagu toidupangad või turud, et suunata see ümber inimeste toitmiseks;
- Suhtlemine klientidega, et jagada kindlaks tehtud parimaid tavasid, katsetada nulljäätmete skeeme ning edastada tulemusi ja eeliseid laiemale kogukonnale
- Suhtlemine äripartnerite, reguleerivate asutuste, akadeemiliste ringkondade, kolleegide, valitsusväliste organisatsioonide ja meie kogukondadega, et leida ja rakendada uuenduslikke lahendusi, mis aitavad vältida toidukadu

4. ARUANDLUS

Meie sisemiste juhtimisaruandluse protsesside lahutamatu osana jälgime toidukao edenemist väärtusahela kõigis asjakohastes dimensioonides (nagu on kirjeldatud jaotises 2). Kõigi vajalike parandusmeetmete soodustamiseks, st toidukao ennetamiseks ja minimeerimiseks, rakendame „planeeri-tee-kontrolli-tegutse“-kontseptsiooni. Koondtulemusi arutatakse sotsiaalse vastutuse komisjonis. Anname oma tegemistest ja edusammudest aru ka ettevõtte aastaaruandes.

Marcel Martin

Kontserni avalike suhete ja jätkusuutlikkuse
peadirektor
Coca-Cola HBC AG

Steinhausen, detsember 2020

Sean O'Neill

Kontserni tarneahela direktor
Coca-Cola HBC AG

Ruza Tomic-Fontana

Tegevjuht
Coca-Cola HBC Poola ja Baltikum

Varssavi, veebruar 2023