

30. mai 2022

## Pakendijäätmete käitlemise eeskirja avaldus

Coca-Cola HBC on võtnud kohustuse pidevalt parandada oma keskkonnategevuse tulemuslikkust pakendite ja pakendijäätmete valdkonnas. Jookide pakendid on väärtuslikud ja kasulikud ka pärast esmast tarbimist ning meie arvates tuleb need ringmajanduse osana kokku koguda uuteks pakenditeks ja ümber töödelda. Selle visiooni elluviimiseks võtame vastutuse kogutud pakkematerjali eest ja investeerime sellesse volitatud taaskasutusorganisatsioonide liikmena. Oleme loonud pakendikogumise programme kõigil turgudel, kus tegutseme, et tagada oma pakendite ohutu, tulemuslik ja tõhus kogumine. Kus võimalik, püüame kaasata ka teisi sidusrühmi, sest olenemata sellest, kui head on meie ideed, investeeringud või tegevus, pole võimalik selles vallas üksi edu saavutada. Mõõdame ja hindame oma tegevust ning oleme oma igas ettevõtmises läbipaistvad igas tegutsemispiirkonnas ja kõikide sidusrühmadega.

### Meie jäätmekäitluse eesmärgid on:

- koguda 2025. aastaks ümbertöötlemiseks või taaskasutamiseks oma pakendite kogusest 75 protsendile ja 2030. aastaks 100 protsendile võrdväärse hulga pakendeid;
- tagada 2025. aastaks esmaste pakendite 100-protsendilise ümbertöödeldavuse;
- kasutada 2030. aastaks pudelites ja purkides 50% ulatuses ümbertöödeldud materjale. PET-pudelite puhul kasutame 2025. aastaks 35% ümbertöödeldud PET-materjali. Euroopa Liidu riikides on eesmärk kasutada 2025. aastaks 50% ümbertöödeldud PET-materjali.

### Oma eesmärkide saavutamiseks teeb Coca-Cola HBC järgmist:

- teeb koostööd valitsuste ja tööstusettevõtetega õigusliku raamistiku loomiseks, mille abil on võimalik korraka saavutada majanduse areng, materjalide kõrvaesuunamine prügilatest ja heidete vähendamine;
- toetab pakendijäätmete kogumise mudeluuringuid ja viib neid ka ise läbi, et leida igale turule kõige tulemuslikum ja tõhusam pakendijäätmete kogumise lahendus;
- on aktiivne asjakohastes tööstusharu organisatsioonides tõhusamate riiklike pakendijäätmete kogumise süsteemide edendamiseks, et täita regulatiivseid eesmärgi;
- toetab uute pakendijäätmete kogumise kavade loomist ja rakendamist riikides, kus selliseid süsteeme veel pole;
- on jäätmete kogumise organisatsioonide juhatuses aktiivne liige, osaledes asjakohaselt kõrgemal tasemel;
- seab ettevõttele pakendijäätmete kogumise pikaajalisi ja iga-aastaseid eesmärgi;
- toetab üldsusele mõeldud taaskasutusele ja jäätmete kogumisele suunatud ning prügi maha viskamise vastaseid teadlikkuse tõstmise kampaaniaid;
- toetab avalikel üritustel risustamise vältimiseks tarbimisjärgse pakkematerjali organiseeritud kogumise arendamist ja laiemat rakendamist;
- toetab ja edendab riiklikku poliitilist sekkumist ning tehnoloogilisi lahendusi, mis võimaldavad rakendada pakenditele ringmajanduse põhimõtteid;
- on võtnud ülesandeks investeerida taaskasutuse taristusse ja uutesse tehnoloogiatesse, mis võimaldavad suurendada ümbertöödeldud materjalide kogust pakendites kõikjal, kus tehniliselt ja majanduslikult võimalik;
- plaanib pakendijäätmete haldamise strateegiaid ja viib neid ellu osana iga-aastasest äri

planeerimise protsessist tagamaks, et teema jääb tegevuses kesksele kohale.

### **Coca-Cola HBC:**

- toetab tõhusate jäätmekäitluse ja pakendite kogumise põhimõtete loomist struktureeritud dialoogi ja partnerluste kaudu sidusrühmadega;
- tegutseb sektorivaheliste pakendiliitude kaudu tõhusate lahenduste loomiseks ja toetamiseks jäätmekäitlusel ja pakendite kogumisel;
- suurendab olemasolevate tarbimisjärgsete pakendijäätmete käitlemise organisatsioonide tõhusust ja tulemuslikkust;
- tegeleb uuenduslike lahenduste loomisega, et vähendada kasutatud pakendite hulka, tagades samas, et meie kasutatud pakendid on võimalikult jätkusuutlikud;
- suurendab ümbertöödeldud materjalide sisaldust esmastes joogipakendites, pöörates erilist tähelepanu PET-joogipudelitele;
- pakub jätkusuutlikke pakendivariante, mis rahuldavad tarbijate vajadusi.

Sellist lähenemist pakendijäätmetele täiendavad ja toetavad organisatsiooni vee ja bioloogilise mitmekesisuse eeskirjad ja poliitikad ning partnerite ja The Coca-Cola Company sotsiaalse investeringu ja kommunikatsiooni kampaaniad.

Tegevdirektorina ning kontserni ärisuhete direktori ja jätkusuutlikkuse juhina oleme mõlemad võtnud endale kohustuseks järgida pakendijäätmete käitlemise poliitikat, mille omanik on ja mida toetab juhatuse ettevõtte sotsiaalse vastutuse komisjon. Kava eduka rakendamise eest vastutab iga Coca-Cola Hellenicu töötaja organisatsioonilisest tasandist ja funktsioonist sõltumata.

Zoran Bogdanovic  
Tegevdirektor  
Coca-Cola HBC AG

Ruza Fomic-Fontana  
Tegevjuht  
Coca-Cola HBC Poola ja Baltimaad