

Polityka darowizn

Kontekst

Jesteśmy zdeterminowani, aby wносить wartość dla wszystkich interesariuszy poprzez wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego społeczności, w których działamy. Darowizny, które przekazujemy w ramach naszej strategii zaangażowania społecznego, są integralną częścią tej wartości. Z biegiem lat nasze darowizny i inne inwestycje społeczne ewoluowały od samodzielnych inicjatyw filantropijnych do długoterminowych projektów, obejmujących całą grupę programów ściśle związanych z priorytetami biznesowymi i kwestiami materialnymi. Priorytetowo potraktowaliśmy obszary, które mają kluczowe znaczenie na naszych rynkach, tj.:

- Wspieranie społeczności w przypadku klęsk żywiołowych i odbudowie po kryzysie,
- Zrównoważony dostęp do bezpiecznej zasobów wodnych,
- Wzmocnienie pozycji ekonomicznej młodych ludzi i kobiet,
- Projekty i inicjatywy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym,
- Lokalne inicjatywy charytatywne.

Niniejsza polityka określa zakresy pomocy, procesy i sposoby kontroli, mające zapewnić, by działania charytatywne prowadzone były w sposób uczciwy i z należytą starannością oraz odzwierciedlały nasze podstawowe wartości i podejście społeczne.

Zakres

Niniejsza polityka określa zasady i wymagania dotyczące przekazywania darowizn i ma zastosowanie do wszystkich jednostek biznesowych i pracowników Coca-Cola HBC. Darowizny mogą być przekazywane zarówno na poziomie grupy, jak i lokalnym. Każda darowizna musi być zgodna z Kodeksem Postępowania w Biznesie [Coca-Cola HBC](#), [Polityką Antykorupcyjną](#), [Polityką Odpowiedzialnego Marketingu The Coca-Cola Company](#) (jeśli dotyczy) oraz ze wszystkimi innymi obowiązującymi zasadami i przepisami.

Termin "**darowizny**" używany w niniejszej polityce odnosi się do darowizn pieniężnych lub rzeczowych (w tym naszych produktów) na cele charytatywne. Nie obejmuje ona inicjatyw finansowania konkretnego projektu, zatwierdzonych na poziomie Grupy lub na poziomie lokalnym zgodnie z odpowiednim Wykazem Uprawnień, i/lub prezentów lub innych wkładów oferowanych w celu pielęgnowania / nawiązywania relacji biznesowych z jakąkolwiek stroną trzecią.

Niniejsza polityka nie obejmuje sponsoringu komercyjnego (np. pieniężnego lub bezpłatnego wkładu w produkt przekazywanego klientom / obiektom i organizacjom sportowym w zamian za widoczność / promocję naszych marek), próśb i działań marketingowych związanych ze sprawą, ani darowizn przekazywanych przez pracowników we własnym imieniu.

Cel

Szanujemy różnorodność ludzi, kultur i potrzeb społecznych. Dzięki darowiznom, oferując długoterminowe, zrównoważone wsparcie dla wybranych beneficjentów, staramy się poprawiać jakość ich życia. Wspieramy także zaangażowanie naszych pracowników w darowizny i ich zaangażowanie społeczne.

Kryteria wyboru

Coca-Cola HBC wspiera wyłącznie inicjatywy mieszczące się w ramach jednego z filarów: odporności społeczności, w tym pomocy w przypadku klęsk żywiołowych i odbudowy, zrównoważonego dostępu do bezpiecznych zasobów wodnych dla społeczności, wzmocnienia pozycji ekonomicznej młodych ludzi i kobiet, projektów i inicjatyw związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym lub lokalnych inicjatyw charytatywnych. Wszyscy beneficjenci darowizn Coca-Cola HBC muszą być zarejestrowaną organizacją non-profit, certyfikowaną szkołą, szpitalem lub inną instytucją akademicką lub społeczną. Szczególnie chętnie wspieramy organizacje, które:

- (a) Mają długoterminowe cele i zadania i publicznie je komunikują;
- (b) Są zaangażowane w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju;
- (c) Są cenionymi ekspertami w dziedzinie, na rzecz której przekazywane są darowizny;
- (d) Zachęcają zainteresowane strony do angażowania się w wolontariat; i
- (e) Zachowują przejrzystość swoich działań i informują o nich publicznie.

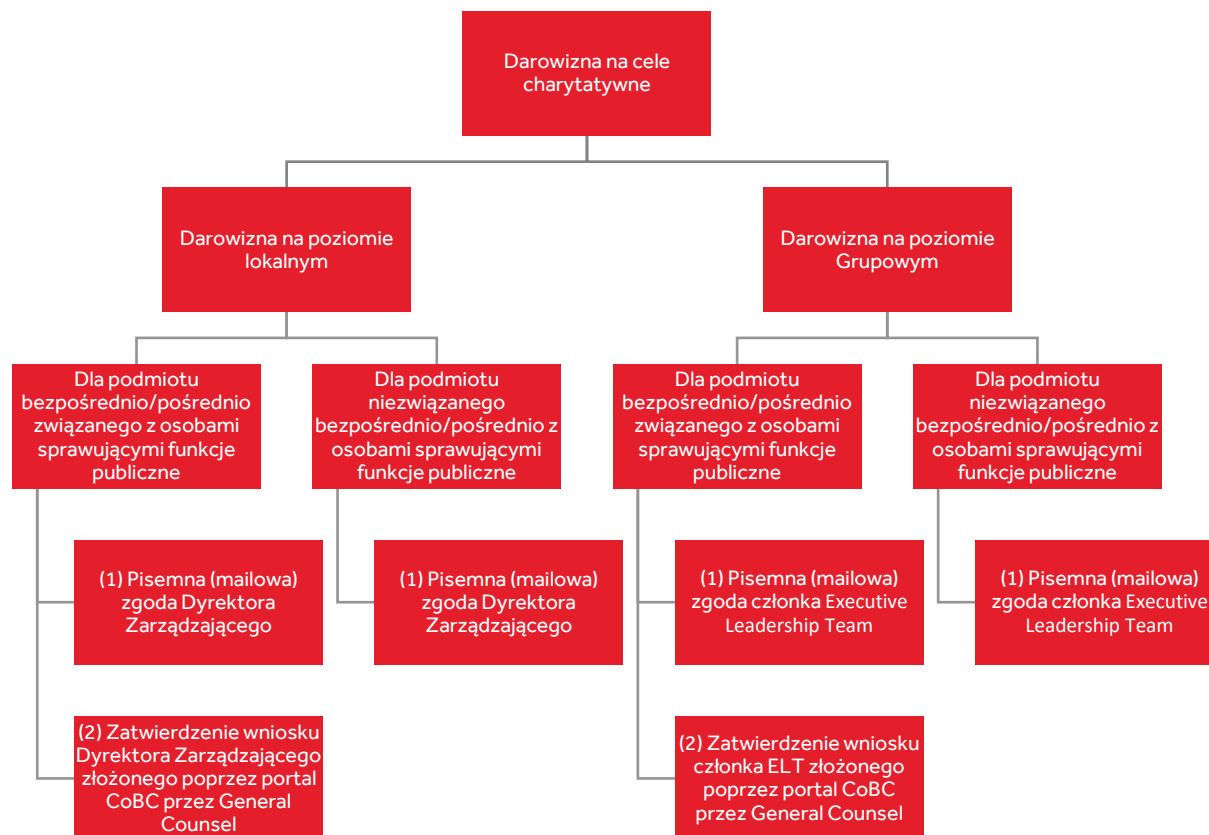
Coca-Cola HBC nie przekazuje darowizn na rzecz:

- (a) Osób fizycznych, organizacji religijnych, politycznych lub ustawodawczych;
- (b) Organizacji, które dyskryminują ze względu na rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne, wyznanie, religię, płeć, tożsamość i/lub ekspresję płciową, pochodzenie narodowe, obywatelstwo, orientację seksualną, wiek, ciążę, niepełnosprawność lub przynależność polityczną;
- (c) Organizacji, które nie szanują w pełni człowieka zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz rezolucjami Konwencji MOP;
- (d) Organizacji, które są bezpośrednio zaangażowane w gry hazardowe, zbrojenia, tytoń oraz narkotyki rekreacyjne lub nielegalne, z wyjątkiem organizacji zajmujących się walką z uzależnieniami lub nadużywaniem narkotyków;
- (e) Profesjonalnych lokalnych zawodów sportowych, zjazdów rodzinnych, konkursów piękności lub wydarzeń komercyjnych;
- (f) Organizacji, które działają niezgodnie z zasadami biznesowymi i Kodeksem Postępowania w Biznesie Coca-Cola HBC;
- (g) Przedsięwzięciom mającym szkodliwy wpływ na środowisko lub różnorodność biologiczną;
- (h) Podmiotom bez dobrej reputacji i niekaralności w kontaktach z organami; lub
- (i) Projektom, które stwarzają pozory łapówki, oferują łapówki lub stosują inne praktyki korupcyjne lub projektom, które wymagają zachowania poufności w odniesieniu do wkładu.

Wszystkie darowizny są przekazywane według uznania Coca-Cola HBC. Coca-Cola HBC zastrzega sobie prawo do odrzucenia każdej prośby o wsparcie.

Zarządzanie

Darowizny w ramach tej polityki mogą być przekazywane wyłącznie zgodnie z następującym procesem decyzyjnym:



Oprócz zgody lokalnego Dyrektora Zarządzającego lub członka Executive Leadership Team (ELT), darowizny na rzecz instytucji publicznych i/lub podmiotów bezpośrednio lub pośrednio związanych z osobami pełniącymi funkcje publiczne muszą zostać zatwierdzone za pośrednictwem Portalu CoBC przez odpowiedniego Specjalistę ds. Etyki i Zgodności (wniosek może zostać złożony przez lub w imieniu Dyrektora Zarządzającego lub członka ELT).

Zespół ds. Korporacyjnych i Zrównoważonego Rozwoju proponujący darowiznę powinien zweryfikować, czy odbiorca jest instytucją publiczną lub jest bezpośrednio lub pośrednio powiązany z osobami pełniącymi funkcje publiczne, gromadząc publicznie dostępne dane i/lub przeprowadzając proces należytej staranności (również przy wsparciu dowolnego dostępnego narzędzia/platformy strony trzeciej). W razie wątpliwości prosimy o kontakt z odpowiednim Inspektorem ds. Etyki i Zgodności.

Następujące darowizny **nie wymagają uprzedniej zgody** Dyrektora Generalnego, Członka ELT lub odpowiedniego Specjalisty ds. Etyki i Zgodności:

- (a) Bezpłatne darowizny produktów (produktów bezalkoholowych) **do 10 palet rocznie na rzecz tego samego odbiorcy**
- (b) Darowizny niepieniężne o wartości **do 10 000 EUR rocznie na rzecz tego samego odbiorcy**
- (c) Darowizny finansowe o wartości **do 10 000 EUR rocznie na rzecz tego samego odbiorcy**

Darowizna nigdy nie jest dozwolona w następujących okolicznościach, niezależnie od jakiegokolwiek prognozy:

- w celu uzyskania lub otrzymania, bezpośrednio lub pośrednio, niewłaściwej korzyści lub korzyści biznesowej dla Coca-Cola HBC lub uniknięcia niekorzystnej sytuacji biznesowej.
- funkcjonariuszowi publicznemu lub jakiegokolwiek podmiotowi bezpośrednio lub pośrednio powiązanemu z funkcjonariuszem publicznym, który może wpłynąć na toczącą się lub przewidywaną sprawę dotyczącą Coca-Cola HBC lub w celu "ułatwienia" lub przyspieszenia działań lub usług rządowych świadczonych przez jakiegokolwiek urzędnika publicznego (np. wnioski o zezwolenia, zatwierdzenia lub licencje, odprawa celna, pozwolenie na pracę lub inne wnioski lub inspekcje rządowe, negocjacje umów, procesy przetargowe i wyboru dostawców).
- jeśli są nadmierne, nieuzasadnione lub nieodpowiednie w danych okolicznościach lub jeśli są zabronione przez lokalne prawo.
- Jeśli mają postać postaci gotówki lub jej ekwiwalentu (np. karty podarunkowej lub diety dziennej/pieniężnej).

Poszczególne wydatki (z wyłączeniem darowizn na produkty nieodpłatne) muszą być rejestrowane na odpowiednich kontach Księgi Głównej AB.

Wszystkie darowizny muszą być udokumentowane na piśmie, wraz z informacją o ich przeznaczeniu i założeniach, planowanym odbiorcy, kryteriach wyboru, kwocie i warunkach płatności, a także wszelkich innych istotnych kwestiach.

Wszystkie darowizny na cele charytatywne instytucji publicznych muszą być przekazywane na podstawie pisemnej umowy.

Coca-Cola HBC ma standardowe warunki płatności, które obejmują darowizny.

Ocena

Coca-Cola HBC zapewnia, że wnioskodawcy (nadal) przestrzegają warunków i celów Polityki Darowizn Coca-Cola HBC. Firma utrzymuje regularny dialog z organizacjami otrzymującymi darowizny w celu oceny skuteczności i wpływu darowizn, poprawy zarządzania istniejącymi projektami oraz określenia przyszłych możliwości.

Coca-Cola HBC zapewnia również, iż przekazuje informacje na temat swoich darowizn i szerszego zaangażowania społecznego pracownikom i interesariuszom, by zachęcać ich do zaangażowania się w inicjatywy wolontariackie.



Coca-Cola HBC AG

ul. Turmstrasse 26
6312 Steinhausen
Szwajcaria
Tel.: +41 41 726 01 10
www.coca-colahellenic.com

Będziemy dokonywać przeglądu tej polityki co najmniej raz w roku, aby uwzględnić w niej najnowsze osiągnięcia, informacje zwrotne od zainteresowanych stron lub inne wyciągnięte wnioski.

Marcel Martin
Dyrektor ds. korporacyjnych i zrównoważonego rozwoju
Coca-Cola HBC AG

Data wydania: 13 marca 2025 r.

Uwaga: Niniejsza polityka zastępuje poprzednią politykę zatytułowaną jako „Polityka wkładu w społeczność” z grudnia 2020 r.