

POLITYKA WKŁADU W SPOŁECZNOŚCI

Kontekst

Jesteśmy zdeterminowani, aby tworzyć wartość dla wszystkich interesariuszy poprzez wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego społeczeństw, w których działa nasza firma. Jako część naszej strategii zaangażowania społecznego, wkłady charytatywne stanowią integralną część tego procesu tworzenia wartości. Na przestrzeni lat nasze darowizny i inne inwestycje społeczne ewoluowały od samodzielnych inicjatyw filantropijnych do długoterminowych programów grupowych, ściśle związanych z priorytetami biznesowymi i kluczowymi obszarami. Chociaż nadal pracujemy nad lokalnie istotnymi problemami na poszczególnych rynkach, zwłaszcza w sytuacjach awaryjnych, priorytetowo traktujemy trzy obszary programowe, które mają kluczowe znaczenie w krajach, gdzie prowadzimy działalność, tj.

- Wzmacnianie pozycji młodzieży i kobiet na rynku pracy;
- Realizacja ambicji Świata Bez Odpadów;
- Wdrażanie inicjatyw dotyczących odpowiedzialnego zarządzania zasobami wodnymi.

Niniejsza polityka została ustanowiona, aby odzwierciedlić zakres, procesy i narzędzia kontroli, które mają zapewnić, by działania charytatywne realizowane były sprawiedliwie i z należytą starannością oraz podejmowane były zgodnie z naszymi wartościami i podejściem do społeczności.

Zakres

Niniejsza polityka ustanawia zasady i wymagania dotyczące wkładów charytatywnych w priorytetowych obszarach programowych wymienionych powyżej i ma zastosowanie do wszystkich jednostek biznesowych Coca-Cola HBC i ich pracowników. Termin "wkłady charytatywne", używany w tej polityce, odnosi się do darowizn pieniężnych lub rzeczowych (produktów), grantów oraz wsparcia pro bono. Każdy wkład charytatywny musi być zgodny z Kodeksem Postępowania i Etyki w Biznesie Coca-Cola HBC, Polityką Antykorupcyjną, Polityką Odpowiedzialnego Marketingu The Coca-Cola Company oraz wszystkimi innymi obowiązującymi przepisami i regulacjami.

Niniejsza polityka nie obejmuje komercyjnych wniosków o sponsoring i działań marketingowych, innych darowizn, które są objęte lokalnymi politykami dotyczącymi prezentów i rozrywki, ani wkładów charytatywnych dokonywanych przez pracowników w ich prywatnym zakresie.

Cel

Szanujemy różnorodność ludzi, kultur i potrzeb społecznych. Poprzez długoterminowe, zrównoważone wsparcie dla wybranych beneficjentów dążymy do polepszenia jakości ich życia. Ponadto wspieramy zaangażowanie naszych pracowników w działania charytatywne i zaangażowanie społeczne.

Kryteria wyboru

Wszyscy beneficjenci wsparcia od Coca-Cola HBC muszą być zarejestrowanymi organizacjami non-profit, certyfikowanymi szkołami, szpitalami lub innymi instytucjami akademickimi lub społecznymi. Preferujemy organizacje, które:

- Mają długoterminowe, publicznie komunikowane cele i założenia;
- Są zaangażowane w zrównoważony rozwój;
- Są uznanymi ekspertami w dziedzinie, dla której wkład charytatywny jest dokonywany;
- Zachęcają do zaangażowania interesariuszy i wolontariatu;
- Są transparentne w swoich działaniach i publicznie raportują ich wyniki.

Coca-Cola HBC nie będzie dokonywać wkładów charytatywnych dla:

- Osób fizycznych, organizacji religijnych, politycznych lub ustawodawczych;
- Organizacji, które dyskryminują na podstawie rasy, koloru skóry, pochodzenia etnicznego, wyznania, religii, płci, tożsamości płciowej i/lub jej wyrażania, narodowości, obywatelstwa, pochodzenia, orientacji seksualnej, wieku, ciąży, niepełnosprawności lub przynależności politycznej;
- Organizacji, które nie w pełni respektują prawa człowieka zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi Biznesu i Praw Człowieka oraz rezolucjami Konwencji MOP;
- Organizacji bezpośrednio zaangażowanych w hazard, uzbrojenie, tytoń i rekreacyjne lub nielegalne narkotyki, z wyjątkiem organizacji specjalnie dedykowanych zwalczaniu uzależnień lub nadużywania narkotyków;
- Lokalnych zawodowych klubów sportowych, zjazdów rodzinnych, konkursów piękności lub pokazów komercyjnych;
- Organizacji, które są sprzeczne z zasadami biznesowymi Coca-Cola HBC i Kodeksem Postępowania i Etyki w Biznesie;
- Projektów mających szkodliwy wpływ na środowisko lub różnorodność biologiczną;
- Podmiotów bez dobrej reputacji i czystej historii w kontaktach z władzami; lub
- Projektów, które stwarzają wrażenie łapówki, prowizji, innej praktyki korupcyjnej lub projektów, które wymagają jakiegokolwiek poufności dotyczącej wkładu.

Wszystkie formy wkładu charytatywnego dokonywane według uznania Coca-Cola HBC. Coca-Cola HBC zastrzega sobie prawo do odmowy wsparcia dowolnego wniosku.

Zarządzanie

Zgodnie z naszą Polityką Antykorupcyjną, wkłady charytatywne dokonywane przez Coca-Cola HBC są autoryzowane przez Krajowego Dyrektora Generalnego lub Członków Grupy Wykonawczej. Każda decyzja o wkładzie charytatywnym musi być zatwierdzona zgodnie z Grupową Tabelą Upnień. Przed zgodą na przekazanie jakiegokolwiek wkładu charytatywnego, należy pisemnie poinformować Oficera ds. Etyki i Zgodności Coca-Cola HBC, aby ocenić, czy dany wkład jest związany z/lub obejmuje jakąkolwiek interakcję z jakimkolwiek Funkcjonariuszami Publicznymi. W takim przypadku wymagana jest wcześniejsza zgoda na wkład charytatywny oraz odpowiednia umowa podpisana przez Oficera ds. Etyki i Zgodności. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zgodności wkładów charytatywnych z niniejszą polityką, należy uzyskać pisemną zgodę Oficera ds. Etyki i Zgodności. Wszystkie wkłady muszą być udokumentowane na piśmie, w tym cel i zamierzenia wkładu, zamierzony odbiorca, kryteria kwalifikacyjne, kwota i warunki płatności oraz wszelkie inne istotne informacje. Coca-Cola HBC ma standardowe warunki płatności, które obejmują wkłady

charytatywne. Wszystkie płatności muszą być odpowiednio zarejestrowane w Księgach Głównych Antykorupcyjnych firmy.

Ocena

Coca-Cola HBC zapewnia, że wnioskodawcy (wciąż) spełniają warunki i cele niniejszej polityki. Firma utrzymuje regularny dialog ze wspieranymi organizacjami, aby ocenić skuteczność i wpływ swoich wkładów charytatywnych, nieustannie doskonalić procesy zarządzania istniejącymi projektami i identyfikować przyszłe możliwości. Coca-Cola HBC zobowiązuje się również do komunikowania swoich wkładów charytatywnych oraz szerszego zaangażowania społeczności do pracowników i ogółu społeczeństwa w celu zachęcenia do zaangażowania pracowników i interesariuszy w inicjatywy wolontariackie.

Przynajmniej raz w roku będziemy przeprowadzać przegląd tej polityki, by uwzględniła aktualne zmiany, opinie interesariuszy lub inne wyciągnięte wnioski.

Ruza Tomic Fontana
General Manager
Coca-Cola HBC Poland & Baltics