

POLITYKA W ZAKRESIE ZMIAN KLIMATYCZNYCH

Nie ma większego zagrożenia dla naszej wspólnej przyszłości niż zmiany klimatu. W Coca-Cola HBC wierzymy, że biznes ma do odegrania kluczową rolę w znalezieniu zrównoważonych rozwiązań dla współczesnych wyzwań klimatycznych.

Byliśmy jedną z pierwszych firm, które zobowiązały się do osiągnięcia celów redukcji emisji dwutlenku węgla opartych na podstawach naukowych. 12 października 2021 r. zobowiązaliśmy się do osiągnięcia zerowych emisji netto¹ do 2040 r. w całym łańcuchu wartości, a nasz pośredni cel redukcji emisji do 2030 r. został zatwierdzony przez inicjatywę Science-Based Targets (SBTi).

Zobowiązanie NetZeroBy40 jest w pełni zgodne z naszą filozofią wspierania rozwoju społeczno-gospodarczego lokalnych społeczności i minimalizowania wpływu na środowisko.

Zgodnie z polityką dotyczącą zmian klimatycznych i naszą ogólną polityką ochrony środowiska:

- będziemy dążyć do maksymalnego ograniczenia wszystkich naszych emisji w całym łańcuchu wartości poprzez:
 - dalszą redukcję zużycia energii w naszej działalności,
 - zwiększenie wykorzystania energii odnawialnej,
 - wprowadzenie na rynek bardziej energooszczędnych chłodziarek,
 - przyspieszenie realizacji ambicji „Świat Bez Odpadów” i rozbudowy niskoemisyjnej floty,
 - współpracę z odpowiednimi podmiotami w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym,
 - współpracę z dostawcami w celu zmniejszenia ich śladu węglowego i zminimalizowania wpływu na klimat,
 - ustalenie planów działania w zakresie redukcji emisji dla wszystkich naszych operacji i głównych etapów łańcucha wartości,
- wprowadzimy cele redukcji emisji CO₂ jako jeden z elementów naszych długoterminowych planów motywacyjnych dla kadry kierowniczej,
- będziemy współpracować z innymi partnerami (przemysłem, środowiskiem akademickim, organizacjami pozarządowymi, rządem itp.) w zakresie łagodzenia zmian klimatycznych i przystosowania się do ich konsekwencji,
- rozważymy wszelkie zagrożenia i możliwości związane z klimatem oraz uwzględnimy je w naszej strategii biznesowej,
- zbadamy możliwości znalezienia rozwiązań, takich jak np. wychwytywanie biologiczne lub technologiczne dla naszych pozostałych emisji.
- przeprowadzimy monitoring, raportowanie i audyt naszych emisji gazów cieplarnianych, celów, wyników i działań oraz będziemy w sposób przejrzysty informować opinię publiczną o naszych postępkach.

¹ Emisje – wszystkie siedem gazów cieplarnianych z protokołu z Kioto, raportowane zgodnie ze standardem rachunkowości i sprawozdawczości korporacyjnej protokołu ws. emisji gazów cieplarnianych (Greenhouse Gas Protocol).

Jako dyrektor/ka generalny/a jestem zobowiązany/a do przestrzegania niniejszej polityki dotyczącej zmian klimatycznych oraz zobowiązania NetZeroBy40, które zostały zatwierdzone przez Komisję Rady Dyrektorów ds. Odpowiedzialności Społecznej. Odpowiedzialność za pomyślne wdrożenie tego programu spoczywa na wszystkich pracownikach Coca-Cola HBC, niezależnie od szczebla i stanowiska zajmowanego w organizacji.

Zoran Bogdanovic
Dyrektor Generalny
Coca-Cola HBC

Ruža Tomić Fontana
Dyrektorka Generalna
Coca-Cola HBC Polska i kraje bałtyckie