

POLITYKA W ZAKRESIE GOSPODAROWANIA ODPADAMI OPAKOWANIOWYMI

Coca-Cola HBC działa na rzecz ciągłej poprawy swoich wyników środowiskowych w zakresie opakowań i odpadów opakowaniowych. Wartość i żywotność każdego opakowania napoju wykracza poza jego pierwotne użycie. Dlatego uważamy, że należy je zbierać i poddawać recyklingowi w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym. Z myślą o realizacji tej wizji, dokonujemy inwestycji i przejmujemy odpowiedzialność za zebrane opakowania jako członkowie autoryzowanych organizacji odzysku. Wdrażamy odpowiednie programy na wszystkich naszych rynkach, aby zapewnić bezpieczną, skuteczną i wydajną zbiórkę. Wszędzie tam, gdzie jest to możliwe, staramy się, aby było to podejście wielopodmiotowe, ponieważ bez względu na to, jak dobre są nasze własne pomysły, inwestycje i działania, musimy działać koalicyjnie. Informujemy w przejrzysty sposób wszystkich zainteresowanych o wynikach pomiarów i analiz naszych działań.

Przyjęliśmy następujące cele w zakresie gospodarki odpadami:

- Zbiórka równoważności 75% naszych opakowań do recyklingu lub ponownego użycia do 2025 r. i 100% do 2030 r.
- Zapewnienie możliwości 100% recyklingu naszych opakowań podstawowych do 2025 r.
- Wykorzystanie w naszych butelkach i puszkach 50% materiałów pochodzących z recyklingu do 2030 r. W przypadku butelek PET do 2025 r. będziemy wykorzystywać w 35% PET z recyklingu (rPET). W krajach UE naszym celem jest osiągnięcie 50% rPET do 2025 r.

Aby osiągnąć te cele, Coca-Cola HBC:

- współpracuje z rządami i branżą w celu stworzenia ram prawnych, które pozwolą jednocześnie osiągnąć postęp gospodarczy, przekierowanie materiałów ze składowisk i redukcję emisji,
- wspiera i prowadzi badania modelowania zbiórki opakowań w celu rozpoznania najbardziej skutecznych i wydajnych rozwiązań w zakresie zbiórki opakowań dla każdego rynku,
- aktywnie angażuje się za pośrednictwem odpowiednich stowarzyszeń branżowych w promowanie ulepszonych krajowych systemów zbiórki opakowań, aby osiągnąć cele wynikające z regulacji,
- wspiera tworzenie i wdrażanie nowych systemów zbiórki opakowań w krajach, w których takie systemy nie istnieją,
- bierze aktywny udział w zarządzie organizacji odzysku z odpowiednim uczestnictwem na wyższym szczeblu,
- ustala zarówno długoterminowe, jak i roczne cele firmy w zakresie zbiórki opakowań,
- wspiera publiczne kampanie uświadamiające na temat recyklingu, edukacji w zakresie zbiórki odpadów i przeciwdziałania zaśmiecaniu,
- promuje rozwój i rozbudowę zorganizowanych zbiórek zużytych materiałów opakowaniowych podczas wydarzeń publicznych, aby uniknąć zaśmiecania,
- wspiera i promuje interwencyjną politykę publiczną i rozwiązania technologiczne, które umożliwiają prowadzenie gospodarki o obiegu zamkniętym w dziedzinie opakowań,
- zobowiązuje się do inwestowania w infrastrukturę recyklingu i nowe technologie, które umożliwiają zwiększone wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu w opakowaniach, gdy jest to technicznie i ekonomicznie wykonalne,

- planuje i realizuje strategie gospodarki odpadami opakowaniowymi w ramach rocznego procesu planowania biznesowego, aby zagwarantować, że zagadnienie to pozostanie integralną częścią działalności.

Coca-Cola HBC będzie:

- wspierać rozwój skutecznej gospodarki odpadami i polityki zbiórki opakowań poprzez partnerstwa i zorganizowany dialog z odpowiednimi podmiotami,
- działać za pośrednictwem międzysektorowych stowarzyszeń zajmujących się opakowaniami w celu opracowania i wspierania skutecznych rozwiązań w zakresie gospodarki odpadami i zbiórki opakowań,
- zwiększać wydajność i skuteczność ustanowionych organizacji zajmujących się gospodarką zużyтыми odpadami opakowaniowymi,
- wprowadzać innowacje w celu ograniczenia do minimum ilości używanych przez nas opakowań, przy jednoczesnym zapewnieniu, że te których używamy, są zrównoważone,
- w dalszym ciągu zwiększać udział materiałów z recyklingu w naszych podstawowych opakowaniach napojów, z naciskiem na butelki PET,
- zapewniać zrównoważone opcje pakowania, które zaspokajają potrzeby naszych konsumentów.

Podejście do odpadów opakowaniowych uzupełnia nasza polityka w zakresie gospodarki wodnej i bioróżnorodności oraz realizuje nasz partner The Coca-Cola Company poprzez inwestycje społeczne i kampanie komunikacyjne.

Jako dyrektor/ka generalny/a oraz dyrektor Grupy ds. Korporacyjnych i zrównoważonego rozwoju jesteśmy zobowiązani do przestrzegania niniejszej polityki w zakresie gospodarowania odpadami opakowaniowymi, której właścicielem i organem zatwierdzającym jest Komisja Rady Dyrektorów ds. Odpowiedzialności Społecznej. Odpowiedzialność za jej pomyślne wdrożenie spoczywa na wszystkich pracownikach Coca-Cola HBC, niezależnie od szczebla i stanowiska zajmowanego w organizacji.

Zoran Bogdanovic
Dyrektor Generalny
Coca-Cola HBC

Sean O'Neill
Dyrektor ds. Korporacyjnych
i zrównoważonego rozwoju
Coca-Cola HBC

Ruža Tomić Fontana
Dyrektorka Generalna
Coca-Cola HBC Polska i kraje bałtyckie