

Polityka w zakresie gospodarowania odpadami opakowaniowymi

Coca-Cola Hellenic zobowiązuje się do stałego podnoszenia skuteczności działań na rzecz ochrony środowiska w dziedzinie opakowań i odpadów opakowaniowych. Zobowiązanie to dotyczy wszystkich obszarów geograficznego działania Coca-Cola Hellenic, a skuteczność działań podlega pomiarom i ocenie.

Firma wspiera wprowadzanie systemów gospodarowania odpadami wytwarzanymi przez konsumentów jej produktów we wszystkich krajach. Założone cele to:

- Współtworzenie krajowego systemu gospodarowania odpadami (organizacja odzysku).
- Aktywne uczestnictwo w zarządach Organizacji Odzysku z odpowiednią reprezentacją na wysokim szczeblu.
- Przyjmowanie odpowiedzialności ze zbierane odpady w ramach obowiązków członkowskich w uprawnionych organizacjach odzysku.
- Wdrażanie efektywnych systemów w organizacjach odzysku po najniższych możliwych kosztach.
- Tworzenie i wykonywanie planów biznesowych zgodnie z najwyższymi standardami.

Aby osiągnąć powyższe cele, Coca-Cola Hellenic:

- Ulepsza systemy zbiórki odpadów wytwarzanych przez konsumentów, a także wspiera edukację i podnoszenie świadomości konsumentów.
- Bierze udział w kampaniach podnoszących świadomość społeczną, programach edukacyjnych w zakresie selektywnej zbiórki odpadów i kampaniach przeciw śmieceniu.
- Współpracuje z rządem i branżą na rzecz stworzenia ram prawnych umożliwiających jednoczesne osiąganie rozwoju gospodarczego, ograniczanie ilości odpadów na wysypiskach oraz zmniejszanie emisji zanieczyszczeń.
- Wspiera stanowisko, zgodnie z którym polityka społeczna i interwencje organów nadzoru muszą zachęcać do tworzenia i wdrażania odpowiednich rozwiązań technologicznych oraz umożliwiać korygowanie mechanizmów rynkowych.
- Promuje organizowanie i poszerzanie publicznych akcji zbierania opakowań po produktach konsumenckich, aby przeciwdziałać śmieceniu.
- Pracuje nad zamknięciem obiegu opakowań bez szkody dla środowiska.
- Zobowiązuje się do inwestowania w zakłady działające na zasadzie zamkniętego recyklingu butelek we wszystkich krajach, gdzie istnieją odpowiednie rozwiązania, to znaczy efektywne kosztowo i skuteczne systemy zbierania zużytych butelek PET.
- Włącza strategie dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych do corocznego procesu planowania, by mieć pewność, że kwestia ta stanowi zawsze integralną część operacji biznesowych.
- Wyznacza doroczne, mierzalne cele w zakresie bezpieczeństwa i jakości żywności dla wszystkich działań, aby uzyskać stałą poprawę wyników i zgodność z wszelkimi normami.

Coca-Cola Hellenic dołoży starań, by:

- Wpływać na politykę społeczną, regulacje i innowacje poprzez starania o prowadzenie zorganizowanego dialogu z interesariuszami, wspieranie tworzenia pożądanых rozwiązań w zakresie zamkniętego obiegu opakowań, sprzyjanie mechanizmom rynkowym oraz promowanie innowacji technologicznych w dziedzinie sortowania.
- Zakładać ponadsektorowe stowarzyszenia opakowaniowe po to, by wspierać rozwiązania ograniczające wpływ opakowań i odpadów opakowaniowych na środowisko naturalne.

- Zapewnić swym konsumentom swobodę wyboru spośród różnorodnych produktów i typów opakowań.
- Zwiększyć skuteczność i efektywność działania istniejących organizacji zajmujących się gospodarowaniem odpadami opakowaniowymi.
- Kontynuować działania na rzecz zmniejszenia wagi podstawowych opakowań oraz zachęcać do stosowania opakowań bardziej ekonomicznych i nadających się do ponownego użycia.
- Stale zwiększać zawartość surowców z odzysku w opakowaniach napojów, z naciskiem na butelki PET.

Jako Prezes Zarządzający uznaję „Politykę w zakresie gospodarowania odpadami opakowaniowymi wytworzonymi przez konsumentów” - ustaloną i zatwierdzoną przez komitet ds. społecznej odpowiedzialności biznesu w radzie nadzorczej - za wiążącą. Odpowiedzialność za wdrażanie z powodzeniem tego programu spoczywa na każdym pracowniku Coca-Cola Hellenic, niezależnie od szereblu w firmowej hierarchii i zajmowanego stanowiska.

Dimitris Lois
Prezes Zarządzający

Ostatnia aktualizacja: marzec 2012 r.