



ZRÓWNOWAŻONY WPŁYW
Kluczowe wyniki ESG 2025

Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

1 To strategiczny partner The Coca-Cola Company z szerokim portfolio napojów na każdą porę dnia i okazję.

Portfolio 24/7 Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie
FY 2025, udział produktów w portfolio pod kątem przychodów z kategorii

*Portfolio produktów w lokalnej ofercie różni się w zależności od kraju.

43%

portfolio napojów bezalkoholowych Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie stanowią produkty o zerowej lub niskiej kaloryczności.



Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

2 To kompleksowy partner napojowy, zaopatrujący niemal 175 000 punktów sprzedaży, odpowiadający za produkcję, sprzedaż i dystrybucję produktów aż 60 marek.

4

zakłady produkcyjne

19

linii produkcyjnych

60

brandów w 4 krajach

21

magazyny

30

terminali przeładunkowych

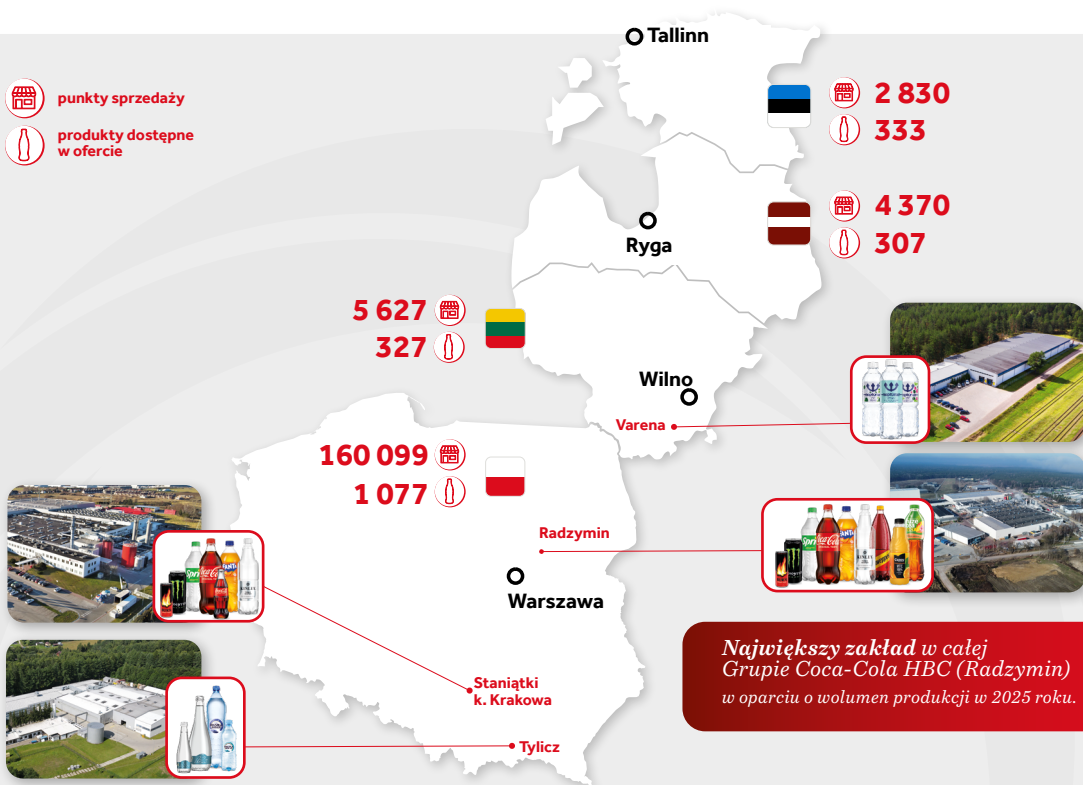
ponad **1 900**
pracowników FTE*

*FTE – ekwiwalent zatrudnienia na pełen etat

1 258 dostawców na terenie czterech krajów, z czego aż 99% ma siedzibę w UE

 punkty sprzedaży

 produkty dostępne w ofercie




Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie

3 To odpowiedzialna firma, która wnosi swój wkład w realizację celów Grupy Coca-Cola HBC Misji Zrównoważonego Rozwoju 2025 i NetZeroby40

Zrównoważony rozwój jest integralną częścią wielu aspektów naszej działalności. **Misja Zrównoważonego Rozwoju 2025** powstała w oparciu o analizę tego, co jest najważniejsze dla naszych interesariuszy, a nasze działania są w pełni zgodne z **Celami Zrównoważonego Rozwoju** (SDGs) i ich założeniami.

Sześć kluczowych obszarów, którym poświęcamy szczególną uwagę, jednocześnie odzwierciedla **łańcuch wartości**: redukcja emisji, ograniczenie zużycia wody i odpowiedzialne zarządzanie zasobami wodnymi, opakowania, pozyskiwanie surowców, odżywianie oraz obszar społeczny.

Poniższa tabela przedstawia wyniki wkładu Polski i krajów bałtyckich w realizację sześciu filarów zrównoważonego rozwoju.

Obszary zrównoważonego rozwoju oraz istotne kwestie i tematy zainteresowania	Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) oraz ich wskaźniki szczegółowe (targety)	Zobowiązania na 2025 ¹ - Grupa Coca-Cola HBC	Wyniki za 2025 r. - Polska i Kraje Bałtyckie	Status	
Klimat i energia odnawialna • E1 – Łagodzenie zmiany klimatu • E1 – Energia		30%	redukcji wskaźnika emisji CO ₂ w bezpośredniej działalności	57%	●
		50%	większy udział energooszczędnych lodówek – do poziomu połowy wszystkich urządzeń na rynku	77%	●
		50%	całkowitego zużycia energii z odnawialnych i czystych ² źródeł	69%	●
		100%	energii elektrycznej wykorzystywanej w UE i Szwajcarii z odnawialnych i czystych źródeł	100%	●

Obszary zrównoważonego rozwoju oraz istotne kwestie i tematy zainteresowania

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) oraz ich wskaźniki szczegółowe (targets)

Zobowiązania na 2025¹ - Grupa Coca-Cola HBC

Wyniki za 2025 r. - Polska i Kraje Bałtyckie

Status

Gospodarowanie wodą i jej oszczędne wykorzystanie

- E3 – Zużycie wody
- E3 – Pobór wody
- E2 – Zanieczyszczenie wód
- S3 – Woda i warunki sanitarne



20%

redukcji zużycia wody w zakładach zlokalizowanych na obszarach zagrożonych niedoborem wody (priorytetowe lokalizacje wodne)

Nie dotyczy jednostki biznesowej

Nie dotyczy jednostki biznesowej

100%

wsparcia w zapewnieniu dostępności wody dla wszystkich społeczności na obszarach zagrożonych niedoborem wody (priorytetowe lokalizacje wodne)

Nie dotyczy jednostki biznesowej

Nie dotyczy jednostki biznesowej

Opakowania i gospodarka odpadami

- E5 – Zużycie zasobów (w tym surowców)
- E5 – Wykorzystanie zasobów związane z produktami i usługami
- E2 – Zanieczyszczenie gleby



75%

Osiągnięcie 75% poziomu zbiórki odpowiadającego wolumenowi naszych opakowań pierwotnych

BU: 67%⁶
PL: 64%
EE: 90%
LV: 81%
LT: 91%



35%

całkowitego zużycia PET z recyklowanego PET i/lub PET z materiałów odnawialnych

BU: 41%⁶
PL: 42%
EE: 39%
LV: 41%
LT: 38%



100%

opakowań konsumenckich nadaje się do recyklingu³

100%



Pozyskiwanie surowców

- E1 – Łagodzenie zmiany klimatu
- E4 – Zmiany w użytkowaniu gruntów i ekosystemów
- S2 – Stabilne zatrudnienie
- S2 – Godziwe wynagrodzenie
- S2 – Szkolenia i rozwój umiejętności



100%

kluczowych surowców rolnych pozyskiwanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rolnictwa

100%



Odżywianie

- S4 – Zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów
- S4 – Odpowiedzialne praktyki marketingowe



25%

redukcji liczby kalorii w przeliczeniu na 100 ml napojów gazowanych (we wszystkich krajach Coca-Cola HBC)⁴

BU: 22%⁶
PL: 22%
EE: 25%
LV: 23%
LT: 21%



Obszary zrównoważonego rozwoju oraz istotne kwestie i tematy zainteresowania

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs) oraz ich wskaźniki szczegółowe (targety)

**Zobowiązania na 2025¹
- Grupa Coca-Cola HBC**

**Wyniki za 2025 r.
- Polska
i Kraje Bałtyckie**

Status

Nasi pracownicy i społeczność

- S1 – Zdrowie i bezpieczeństwo
- S1, S2 – Stabilne zatrudnienie
- S1, S2, S3 – Szkolenia i rozwój umiejętności
- S1 – Różnorodność
- S1 – Równość płci oraz równe wynagrodzenie za pracę o tej samej wartości
- S3 – #YouthEmpowered (inicjatywa własna spółki)



10%

uczestników działań społecznych w programach rozwojowych dla menedżerów pierwszej linii

Nie dotyczy jednostki biznesowej

Nie dotyczy jednostki biznesowej

1 milion przeszkolonych młodych osób w ramach programu #YouthEmpowered

BU: 37,9k (341,6k do 2017 r.)⁶
PL: 29,1k (314k)
EE: 0,3k (4,3k)
LV: 1,5k (6,8k)
LT: 6,9k (16,5k)

10%

20 partnerstw na rzecz zero waste (miasta i/lub obszary przybrzeżne)

Nie dotyczy jednostki biznesowej

Nie dotyczy jednostki biznesowej

10% pracowników uczestniczących w inicjatywach wolontariackich

BU: 14%⁶
PL: 13%
EE: 15%
LV: 25%
LT: 15%

Celem jest zero śmiertelnych wypadków wśród pracowników

0

50%

redukcji wskaźnika wypadków powodujących absencję na 100 FTE

48%

50%

kobiet na stanowiskach menedżerskich

44%

1. Rok bazowy: 2017
2. Czyste źródło oznacza kogenerację (CHP) z wykorzystaniem gazu ziemnego.
3. Recyklingowalność techniczna na etapie projektowania
4. Rok bazowy: 2015
5. Dane wstępne mogą ulec zmianie po uzyskaniu danych końcowych, np. od Operatorów Systemu Kaucyjnego (DMO) lub organizacji odzysku
6. BU – Jednostka Biznesowa; PL – Polska; EE – Estonia; LV – Łotwa; LT – Litwa

Status:

● zrealizowane względem wewnętrznych planów



Droga Grupy Coca-Cola HBC do Mission Refresh

Od Mission 2025 do Mission Refresh

Mission 2025 została uruchomiona w 2018 roku z jasno określonymi zobowiązaniami w zakresie zrównoważonego rozwoju

2018



Do końca 2025 roku *osiągnęliśmy, przekroczyliśmy lub znacząco przyspieszyliśmy realizację* większości naszych zobowiązań

2025



Mission Refresh to kolejny rozdział w realizacji strategii zrównoważonego rozwoju Coca-Cola HBC



Opiera się na postęпах i doświadczeniach zdobytych podczas realizacji *Mission 2025*



MISSION Refresh

Mission Refresh wyznacza cztery **kluczowe zobowiązania**, wspierane przez jasno określone i mierzalne cele

Kluczowe zobowiązania Grupy Coca-Cola HBC

Klimat

Osiągnięcie neutralności klimatycznej (net zero) do 2040 r.

Redukcja bezwzględnych emisji we wszystkich trzech zakresach:

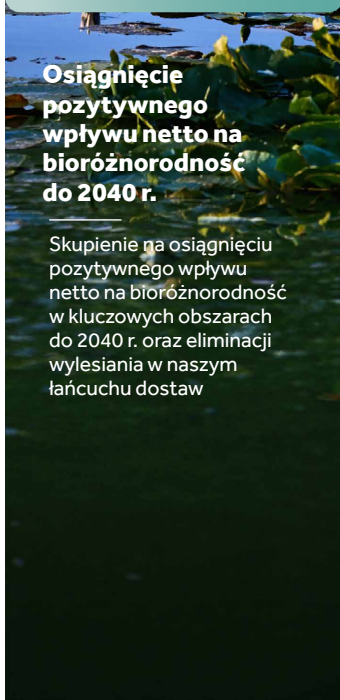
- o 30% do 2030 r.
- do poziomu net zero do 2040 r.



Bioróżnorodność

Osiągnięcie pozytywnego wpływu netto na bioróżnorodność do 2040 r.

Skupienie na osiągnięciu pozytywnego wpływu netto na bioróżnorodność w kluczowych obszarach do 2040 r. oraz eliminacji wylesiania w naszym łańcuchu dostaw

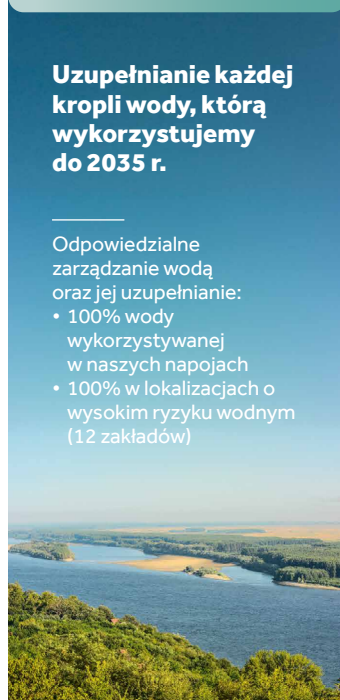


Woda

Uzupełnianie każdej kropli wody, którą wykorzystujemy do 2035 r.

Odpowiedzialne zarządzanie wodą oraz jej uzupełnianie:

- 100% wody wykorzystywanej w naszych napojach
- 100% w lokalizacjach o wysokim ryzyku wodnym (12 zakładów)



Społeczności

Bycie dobrym sąsiadem dla lokalnych społeczności

- Wspieranie miejsc pracy i rozwoju kompetencji; budowanie odpornych społeczności
- Zapewnienie bezpiecznego, inkluzywnego i zdrowego środowiska pracy
- Ochrona lokalnego środowiska naturalnego



MIERZALNE CELE *wyznaczające kierunek dla branży*

KLIMAT

Przyspieszamy transformację w kierunku niskoemisyjnych operacji poprzez:

100% energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w UE i Szwajcarii do 2035 r.

50% energii odnawialnej w całej działalności operacyjnej do 2035 r.

>95% kluczowych dostawców objętych oceną zrównoważonego rozwoju

OPAKOWANIA

Dążymy do ograniczenia naszego wpływu na środowisko i wspierania gospodarki obiegu zamkniętego poprzez:

80% poziom zbiórki opakowań do 2035 r.

40% udziału rPET do 2035 r.

Redukcję 12 000 ton opakowań z tworzyw sztucznych do 2030 r. (vs. 2024 r.)

WODA

Chronimy i odbudowujemy ten kluczowy zasób poprzez:

Utrzymanie 100% oczyszczania ścieków i ich zwrotu do środowiska naturalnego

Redukcję wskaźnika zużycia wody o 5% do 2035 r. (vs. 2025 r.)

ROLNICTWO

Wzmacniamy zrównoważone pozyskiwanie surowców poprzez:

100% kluczowych surowców rolnych pozyskiwanych w sposób zrównoważony do 2030 r.

ODŻYWIANIE

Wspieramy wybór konsumentów poprzez:

Zapewnienie, że napoje gazowane o niskiej i zerowej zawartości cukru będą rosły szybciej niż ich pełnocukrowe odpowiedniki w latach 2025–2030

LUDZIE I SPOŁECZNOŚCI

Investujemy w ludzi i inkluzywny rozwój poprzez:

>3 miliony młodych ludzi przeszkolonych do 2035 r. w ramach programu #YouthEmpowered (od 2017 r.)

45–50% kobiet na stanowiskach menedżerskich

Zero wypadków śmiertelnych na terenie zakładów

BIORÓŻNORODNOŚĆ

Chronimy naturę i ograniczamy nasz wpływ poprzez:

100% zgodność z unijnym Rozporządzeniem w sprawie wylesiania (EUDR)

Redukcję strat i marnowania żywności o 40% do 2030 r. (vs. 2019 r.)



Wpływ środowiskowy



100%

odpadów w zakładach w Polsce i na Litwie trafia do recyklingu

już 77%

wszystkich lodówek Coca-Cola HBC w Polsce i krajach bałtyckich to modele energooszczędne

ponad 93%



floty firmy w Polsce i krajach bałtyckich to modele niskoemisyjne: hybrydowe, elektryczne i plug-in

100%

energii elektrycznej kupowanej przez firmę pochodzi z odnawialnych źródeł



Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie zredukowała poziom emisji CO₂ w całym łańcuchu wartości o

23%

w porównaniu do 2019 roku

100%

opakowań po napojach z portfolio firmy nadaje się do recyklingu

Firma zmniejszyła wagę swoich opakowań o:

14%

w przypadku butelek PET

19%

w przypadku nakrętek

w porównaniu do 2010 roku

41%



wykorzystanego PET pochodzi z materiału z recyklingu (rPET)

By wyprodukować 1 litr napoju, firma zużywa

11%

mniej wody

16%

mniej energii

w porównaniu do 2015 roku

6 mln euro



W ciągu ostatnich 3 lat firma zainwestowała niemal 6 milionów euro w projekty poprawiające efektywność energetyczną i wodną w zakładach produkcyjnych

Wpływ środowiskowy

Wkład Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie w realizację zobowiązania **NETZERO^{BY}40**

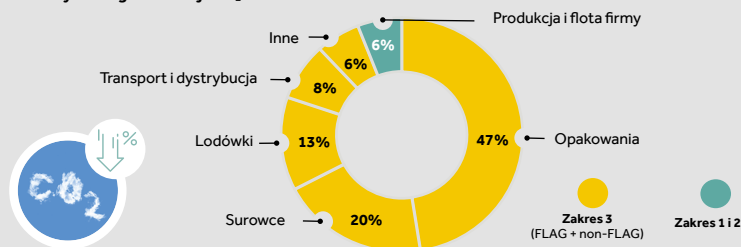
Redukcja emisji CO₂ w 2025

	vs. 2024	vs. 2019
Zakres 1 i 2 (emisje bezpośrednie)	1%	-39%
Zakres 3 (emisje pośrednie)	-1%	-22%
Zakres 1, 2 i 3	-1%	-23%

+12%

wzrostu wolumenu produkcji względem bazowego roku 2019

Zakresy i kategorie emisji CO₂ w 2025 roku



Zaktualizowana mapa drogowa dla emisji z zakresów 1, 2 i 3 FLAG (Forest, Land and Agriculture) i non-FLAG



nowo wyznaczony, oparty na nauce cel dla zakresu 3, zgodny ze scenariuszem Well-Below-2-Degrees (WB2D) do 2030 roku, a następnie ze ścieżką 1,5°C do 2040 roku



zmiana roku bazowego z 2017 na 2019

39%

redukcja emisji CO₂ w zakresach 1 i 2 w porównaniu do 2019 roku

Dzięki:



inwestycjom w poprawę efektywności energetycznej zakładów produkcyjnych



kupowaniu energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych



wymianie floty na samochody niskoemisyjne

ponad **93%**

floty firmy w Polsce i krajach bałtyckich to modele niskoemisyjne: hybrydowe, elektryczne i plug-in, co przekłada się na redukcję emisji CO₂ o 18%

w porównaniu do 2019 roku

22%

zredukowana emisja CO₂ w zakresie 3

w porównaniu do 2019 roku



Dzięki:

1. wymianie lodówek w punktach sprzedaży na energooszczędne



77% wszystkich lodówek Coca-Cola HBC w sklepach stanowią modele energooszczędne, co przekłada się *na redukcję emisji CO₂ o 72%* w porównaniu do 2019 roku. To oznacza, że zaoszczędziliśmy 179 057 241 kWh energii.

Odpowiada to rocznemu zużyciu energii elektrycznej przez blisko 70 000 gospodarstw domowych w Polsce*, co jest równoważne miastu wielkości Siedlec.

2. realizacji projektów w obszarze odchudzania i optymalizacji opakowań

41%



wykorzystanego PET pochodzi z materiału z recyklingu (rPET)

o 2%



lżejsze preformy butelki Neptunas 0,5 l

286 ton



Wykorzystano folii termokurczliwej zawierającej materiał z recyklingu (PCR)

51 ton



mniej materiału z aluminium

3. strategii przyspieszenia rozwoju RGB w kanale HoReCa:

2 030

nowych punktów RGB

w tym

728

przekształconych z innych typów opakowań na RGB



4. współpracy z partnerami biznesowymi i dostawcami

Coca-Cola HBC współpracuje głównie z firmami, które prowadzą swój biznes w sposób zrównoważony:

100%

zakupów firmy realizowanych jest u partnerów, którzy zaakceptowali szczegółowe Wytyczne dla Dostawców

20%

oceny dostawców opiera się na kwestiach środowiskowych i społecznych, uwzględnianych w ramach regularnych przeglądów

15%

oceny wykonawców w każdym przetargu to kryteria zrównoważonego rozwoju

10

Średni wynik dostawców Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie jest o 10 punktów wyższy niż benchmark EcoVadis (dla wszystkich ocenianych firm)

80%

dostawców uzyskało wynik powyżej progę 45 (+4 p.p. rdr.)

*Główny Urząd Statystyczny, Infrastruktura komunalna – energetyczna i gazowa w 2022 r., 14.09.2023

System kaucyjny

Bazując na wieloletnich doświadczeniach z krajów bałtyckich, Coca-Cola HBC aktywnie angażowała się w tworzenie systemu kaucyjnego w Polsce – drugiego co do wielkości w Europie pod względem wolumenu opakowań objętych systemem kaucyjnym, zaraz po Niemczech.

We współpracy z 10 innymi wiodącymi producentami napojów, Coca-Cola HBC Polska utworzyła wspólnego operatora systemu kaucyjnego – Kaucja.pl – Krajowy System Kaucyjny, który jest obecnie największym operatorem systemu kaucyjnego w Polsce.

KAUCJA 
Krajowy System Kaucyjny



Wspólnie ze swoim strategicznym partnerem, The Coca-Cola Company, Coca-Cola HBC prowadzi działania edukacyjne promujące gospodarkę o obiegu zamkniętym oraz wspierające wzrost poziomu zbiórki opakowań w Polsce i krajach bałtyckich. W 2025 roku w całej Polsce zorganizowano **20 wydarzeń**, w ramach których specjalna strefa systemu kaucyjnego pokonała **ponad 2 000 km** i dotarła do **ponad 150 000 osób**. Cała kampania osiągnęła łączny zasięg **ponad 2,5 miliona odbiorców**.



Poziomy zbiórki opakowań konsumenckich**:


90%
2005 *


81%
2022 *


91%
2016 *


64%
Q4 2025 *

*Dane wstępne, które mogą ulec zmianie po otrzymaniu finalnych danych, np. od operatorów systemu kaucyjnego(DMO) lub organizacji odzysku

**Data uruchomienia systemu kaucyjnego

Wpływ społeczny

RÓWNOŚĆ PŁCI

44%

osób na stanowiskach menedżerskich w Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie to kobiety

54%

stanowisk w Zespole Zarządzającym Coca-Cola HBC Polska i Kraje Bałtyckie zajmują kobiety

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

87%

satysfakcji pracowników Sustainable Engagement Index (SEI)

93%

pracowników czuje dumę z pracy w Coca-Cola HBC

85%

wierzy w kierunek strategiczny firmy

SKOLENIA I ROZWÓJ

27

średnio w ramach jednego etatu przysługuje 27 godzin szkoleniowych rocznie

100%

pracowników objętych regularną oceną wyników

6

programów przywódczych, w tym Fast Forward, Women in Leadership, Passion to Lead, Excel, Leap, LeadersIN

10

wyspecjalizowanych akademii rozwijających kompetencje techniczne i międzyfunkcyjne w organizacji, w tym: Sales, Supply Chain, Digital Commerce

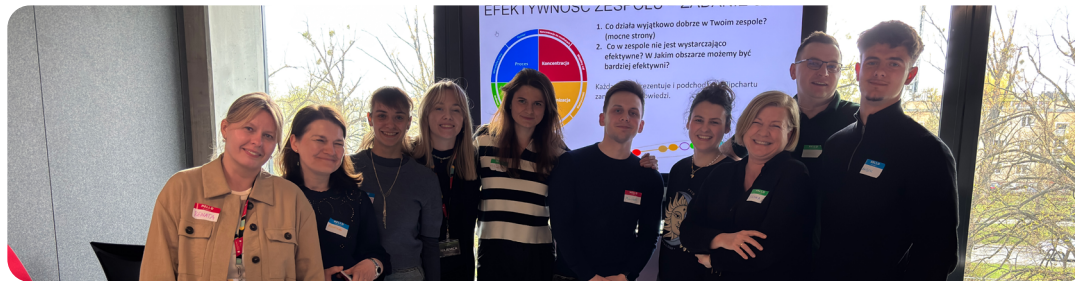
95%

pracowników łańcucha dostaw objętych jest programem Supply Chain Academy, wspieranym przez 70 trenerów i ambasadorów

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

11

lokalnych nagród i wyróżnień w obszarze ESG i rankingach pracodawców



Wpływ społeczny

WOŁONTARIAT

25

projektów
wolontariackich

268

wolontariuszy – 14% całego
zespołu Coca-Cola HBC
w regionie

2 144

godziny
przepracowane przez
wolontariuszy



PROGRAMY SPOŁECZNE

341 553

studentów z Polski i krajów
bałtyckich, którym program Youth
Empowered pomógł w pierwszych
decyzjach i krokach na ścieżce
kariery (od 2017 roku)

37 897

studentów z całego regionu
skorzystało z narzędzi
oferowanych w ramach
programu w 2025 roku

124

studentów uczestniczyło
w programach job shadowing
w Polsce, Estonii i na Litwie i poznało
20 różnych ról w naszych zakładach
produkcyjnych i biurach



15

młodych profesjonalistów wzięło udział w
rocznym programie Youth Empowered Graduate
Programme realizowanym w kilku krajach, *w tym
9 w Polsce i 6 w krajach bałtyckich*, zdobyło
praktyczne doświadczenie w obszarach takich jak
sprzedaż, marketing, finanse i dystrybucja

Platforma edukacyjna *Skills4Future*, uzupełniająca program Youth
Empowered, została uruchomiona w październiku 2024 roku, aby
wspierać młodych ludzi w rozwijaniu kompetencji przyszłości.
W 2025 roku korzystało z niej

ponad **10 000** aktywnych

użytkowników, zdobyło **ponad 3 000** certyfikatów i ukończono
ponad 36 000 modułów edukacyjnych. Zaangażowanych zostało
ponad 1 300 szkół i uczelni

Dołącz do Platformy!



**4 Skills
Future**

Wpływ społeczny



Wspólne działania wolontariackie na rzecz bioróżnorodności

70

pracowników, partnerów i dostawców zaangażowało się w działania na rzecz ochrony bioróżnorodności, co wspiera odbudowę ekosystemów w Świdrygałach we współpracy z Fundacją Zielona Mrówka



Dzięki wielokanałowej inicjatywie łączącej zaangażowanie konsumentów (zakupy w Glovo, butelkomaty w okresie świątecznym) oraz partnerstwa przekazano **1 milion posiłków** beneficjentom Federacji Polskich Banków Żywności. Ponad 250 paczek żywnościowych zostało przygotowanych przez wolontariuszy Coca-Cola System i Glovo dla osób w potrzebie

Czytaj więcej



DZIAŁANIA Z OKAZJI MIĘDZYNARODOWEGO DNIA SPRZĄTANIA ŚWIATA



Estonia:

pracownicy wsparli sprzątnięcie szlaków spacerowych w rezerwacie przyrody Marimetsa



Łotwa:

pracownicy usuwali powalone drzewa z rzeki Aģe, co wspiera migrację łososi i troci, we współpracy z Pasaules Dabas Fonds (partner WWF)



Polska:

100 uczniów pomogło w zarybieniu rzeki Muszynka (3 000 ryb); zebrano 400 kg odpadów i oczyszczono 20 000 m² obszaru rzeki w pobliżu zakładu w Tyliczu; podczas sprzątnięcia lasu w Niepołomicach zebrano ok. 200 kg odpadów



ponad **10 000** posiłków

przekazano osobom w potrzebie w Estonii dzięki współpracy z Bolt Food i Estońskim Bankiem Żywności — przy każdym zamówieniu Coca-Cola przekazywała 20 centów na przygotowanie posiłków



Coca-Cola HBC
Polska i Kraje Bałtyckie



O raporcie:

Niniejsze podsumowanie kluczowych wyników ESG dotyczy działalności Coca-Cola HBC w Polsce i Krajach Bałtyckich w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

Niniejsza publikacja została poddana niezależnej weryfikacji zewnętrznej zgodnie ze standardami ISAE 3000 przez jednostkę audytującą Bureau Veritas Polska sp. z o.o. Zostało wydane oświadczenie weryfikacyjne.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszą Menadżerką ds. Partnerstw Zrównoważonego Rozwoju, Lucyną Sajdek (lucyna.sajdek@cchellenic.com).