

## Annetuste poliitika

### Taust

Oleme otsustanud luua väärtust kõigile sidusrühmadele, toetades nende ühiskondade sotsiaal-majanduslikku arengut, kus ettevõtte tegutseb. Annetused on meie kogukonna kaasamise strateegia ja seeläbi väärtuse loomise lahutamatu osa. Aastate jooksul on meie annetused ja muud kogukonna investeringud arenenud eraldiseisvatest heategevuslikest algatustest pikaajalisteks, kogu kontserni hõlmavateks programmideks, mis on tihedalt seotud äriprioriteetide ja oluliste küsimustega. Oleme seadnud prioriteediks järgmised valdkonnad, mis on meie turgudel kriitilise tähtsusega:

- Kogukondade tugevdamine, sealhulgas kriisi- ja katastroofiabi
- Jätkusuutlik juurdepääs puhtale veele meie kogukondades
- Noorte ja naiste majandusliku heaolu suurendamine
- Ringmajanduse projektid ja algatused
- Kohalikud heategevusalgatused

See poliitika on kehtestatud selleks, et paika panna ulatus, protsessid ja kontrollid, mida tuleb kasutada, et tagada heategevuslike algatuste õiglane kasutamine ning peegeldada meie põhiväärtusi ja kogukondlikku lähenemisi.

### Ulatus

See poliitika kehtestab annetuste tegemise põhimõtted ja nõuded ning kehtib kõigile Coca-Cola HBC äriüksustele ja töötajatele. Annetusi saab teha nii kontserni kui ka kohalikul tasandil. Iga annetus peab vastama Coca-Cola HBC [äritegevuse koodeksile](#), [alikäemaksuvastasele poliitikale](#), [The Coca-Cola Company vastutustundliku turunduse poliitikale](#) (kui see on kohaldatav) ning kõigile muudele kohaldatavatele reeglitele ja määrustele.

Mõiste "**annetused**" viitab nendes eeskirjades rahalistele või mitterahalistele (sealhulgas meie toodete) heategevuslikele annetustele. See ei hõlma konkreetse projekti rahastamise algatusi, mis on heaks kiidetud kontserni või kohalikul tasandil vastavalt asjakohasele volituste kavale, ja/või kingitusi või muid panuseid, mida pakutakse ärisuhete arendamiseks / loomiseks mis tahes kolmanda isikuga.

See poliitika ei hõlma kommertssponsorlust (nt rahaline või tasuta tootepanus, mida antakse klientidele / spordirajatistele ja organisatsioonidele meie kaubamärkide nähtavuse/reklaamimise vastu), taotlusi ja projektidega seotud turundustegevusi ega töötajate isiklike annetusi.

### Eesmärk

Toetame kultuursete ja sotsiaalsete tegevuste mitmekesisust. Annetustega püüame toetada valitud abisaajate pikaajalist elukvaliteeti nende jätkusuutliku toetamise kaudu. Lisaks toetame oma töötajate kaasamist annetustesse ja kogukonda panustamisesse.

### Valikukriteeriumid

Coca-Cola HBC toetab ainult algatusi, mis kuuluvad ühe järgnevatest tegevustest alla: kogukondade tugevdamine, sealhulgas kriisi- ja katastroofiabi, jätkusuutlik juurdepääs puhtale veele meie kogukondades, noorte ja naiste majandusliku heaolu suurendamine, ringmajanduse projektid ja algatused või kohalikud heategevusalgatused. Kõik Coca-Cola HBC annetuste saajad peavad olema registreeritud mittetulundusühingud, akrediteeritud koolid, haiglad või muud akadeemilised või sotsiaalsed asutused. Eelistame organisatsioone, mis

- (a) omavad pikaajalisi eesmärke ja avalikult välja öeldud eesmärke;
- (b) on pühendunud säästvatele arengule;
- (c) on tunnustatud eksperdid valdkonnas, mille jaoks annetusi tehakse;
- (d) julgustavad sidusrühmade kaasamist ja vabatahtlikku tegevust;
- (e) ja on oma tegevuse osas läbipaistvad ja annavad sellest avalikult aru.

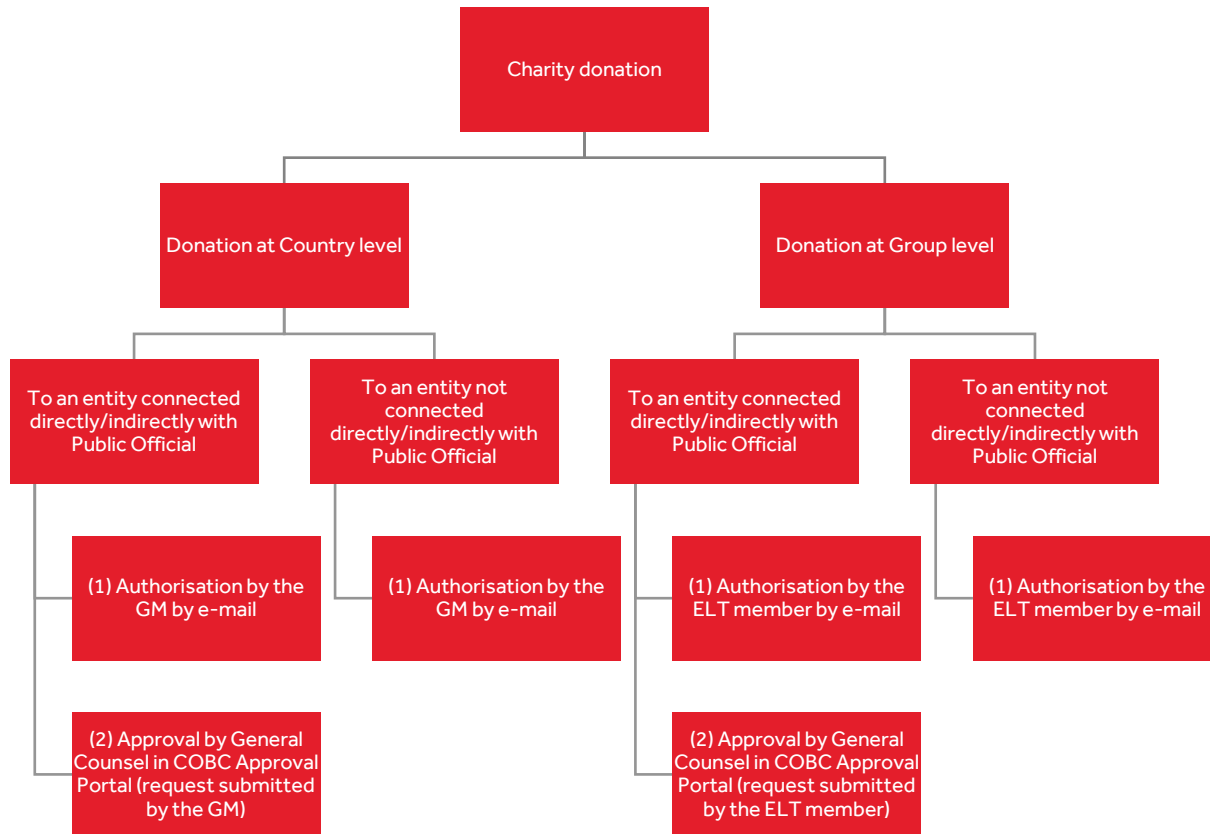
Coca-Cola HBC ei tee annetusi

- (a) üksikisikutele, usulistele, poliitilistele või seadusandlikele organisatsioonidele;
- (b) organisatsioonidele, mis diskrimineerivad rassi, nahavärvuse, etnilise päritolu, usutunnistuse, soo, soolise identiteedi ja/või väljenduse, rahvusliku päritolu, kodakondsuse, esivanemate, seksuaalse sättumuse, vanuse, raseduse, puude või poliitilise kuuluvuse alusel;
- (c) organisatsioonidele, mis ei austa täielikult inimõigusi vastavalt ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtetele ja ILO konventsioonide resolutsioonidele;
- (d) organisatsioonidele, mis on otseselt seotud hasartmängude, relvastuse, tubaka ning meelelahutuslike või ebaseaduslike uimastitega, välja arvatud organisatsioonid, mis tegelevad spetsiaalselt sõltuvuse või uimastite kuritarvitamise vastu võitlemisega;
- (e) professionaalsetele kohalikele spordivõistkondadele, perekondlikele kokkutulekutele, iludusvõistlustele või kommertsnäitustele;
- (f) organisatsioonidele, mis on vastuolus Coca-Cola HBC äripõhimõtete ja äritegevuse koodeksiga;
- (g) projektidele, millel on kahjulik mõju keskkonnale või bioloogilisele mitmekesisusele;
- (h) ettevõtetele, millel puudub hea maine ja kellel ei ole ametivõimudega puhas ajalugu; või
- (i) projektidele, millel on altkäemaksu, tagasilöögi või muu korruptiivse tegevuse mulje või projektid, mis nõuavad annetuse konfidentsiaalsust.

Kõik annetused tehakse Coca-Cola HBC äranägemisel. Coca-Cola HBC jätab endale õiguse keelduda mis tahes taotlusest.

## Juhtimine

Selle poliitika alusel võib annetusi teha ainult järgmise otsustusprotsessi kohaselt:



Lisaks riigi peadirektori (GM) või tegevjuhtkonna (ELT) liikme loale peab annetused avalik-õiguslikele asutustele ja/või riigiametnikega otseselt või kaudselt seotud üksustele heaks kiitma CoBC heakskiiduportali kaudu vastav eetika- ja vastavusametnik (vastava taotluse võib esitada GM või ELT liige või tema nimel).

Annetuse ettepaneku teinud korporatiivküsimuste ja jätkusuutlikkuse meeskond peaks kontrollima, kas saaja on avalik-õiguslik asutus või kas ta on otseselt või kaudselt seotud riigiametnikega, kogudes avalikult kättesaadavaid andmeid ja/või viies läbi hoolsuskohustuse protsessi (ka mis tahes olemasoleva kolmanda osapoole tööriista/platvormi toel). Kahtluse korral pidage nõu vastava eetika- ja vastavusametnikuga.

Järgmised annetused **ei nõua peadirektori, kontserni juhtkonna liikme ega vastava eetika- ja vastavuskontrolli ametniku** eelnevat heakskiitu:

- (a) Tasuta tooteannetused (alkoholivabad tooted) **kuni 10 alust aastas samale saajale**
- (b) Mitterahalised annetused väärtuses **kuni 10 000 eurot aastas samale saajale**
- (c) Rahalised annetused väärtuses **kuni 10 000 eurot aastas samale saajale**

Annetusi ei ole kunagi lubatud teha järgmistel asjaoludel, olenemata annetuse suuruselt:

- selleks, et saada otseselt või kaudselt Coca-Cola HBC-le sobimatut ärilist kasu või eelist või vältida ebasoodsat äritegevust.
- ametiisikule või mis tahes organisatsioonile, kes on otseselt või kaudselt seotud ametiisikuga, kes võib mõjutada Coca-Cola HBC pooleliolevat või eeldatavat küsimust või selleks, et "hõlbustada" või kiirendada mis tahes ametiisiku tegevust või teenuseid (nt loa-, kinnitus- või litsentsitaotlused, tollivormistus, tööluba või muud taotlused või riiklikud kontrollid), lepinguläbirääkimised, pakkumised ja tarnijate valiku protsessid).
- kui see on ülemäärane, ebamõistlik või asjaolusid arvestades sobimatu või kui see on kohalike seadustega keelatud.
- raha või raha ekvivalentide (nt kinkekaardid või päevaraha/rahalised toetused) annetamiseks.

**Asjakohased kulud** (välja arvatud tasuta toodete annetused) tuleb kanda asjakohastele AB pearaamatu kontodele.

Kõik toetused tuleb kirjalikult dokumenteerida, sealhulgas toetuse eesmärk ja eesmärgid, kavandatud toetuse saaja, abikõlblikkuse kriteeriumid, summa ja maksetingimused ning muu asjakohane teave.

Kõik annetused heategevusorganisatsioonidele avalik-õiguslikele asutustele tuleb teha kirjaliku lepingu alusel.

Coca-Cola HBC-l on maksete standardtingimused, mis laienevad annetustele.

## Hindamine

Coca-Cola HBC tagab, et taotlejad järgivad (jätkuvalt) Coca-Cola HBC annetuspoliitika tingimusi ja eesmäärke. Ettevõtte peab regulaarset dialoogi abisaajate organisatsioonidega, et hinnata oma annetuste tõhusust ja mõju, parandada olemasolevate projektide juhtimist ja tuvastada võimalusi tulevikuks.

Coca-Cola HBC on pühendunud ka oma annetuste ja laiema kogukonna, avalikkuse ning oma töötajate teavitamisele selleks, et julgustada töötajaid ja sidusrühmi vabatahtliku tegevuse algatustesse panustama.

Vaatame selle poliitika läbi vähemalt kord aastas, et võtta arvesse viimaseid arenguid, sidusrühmade tagasisidet või muid saadud kogemusi.

Marcel Martin  
Ettevõtlussuhete ja jätkusuutlikkuse juht  
Coca-Cola HBC AG

Väljaandmise kuupäev: 13. märts 2025

Märkus: See poliitika asendab ja asendab eelmise 2020. aasta detsembri poliitika pealkirjaga Ettevõtte heategevuslike annetuste poliitika.